

# Развитие корпоративной экологической ответственности нефтегазового бизнеса в условиях перехода к «зеленой» экономике

*Александрова Т. В.*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь, Российская Федерация; atvpsu@yandex.ru

## РЕФЕРАТ

Переориентация национальных социально-экономических систем на принципы устойчивого развития обуславливает необходимость изучения современного состояния и перспектив развития корпоративной экологической ответственности бизнеса в рамках концепта «зеленой» экономики. Нефтегазовая отрасль занимает ведущую долю в объеме ВВП и структуре экспорта России, оказывая при этом повышенную нагрузку на экологию. Поэтому важно повышать вовлеченность нефтегазового бизнеса в решение экологических проблем, активизировать переход к новым формам корпоративной экологической ответственности, адекватным современным целям общественного развития.

Целью исследования является систематизация направлений и принципов развития экологической ответственности нефтегазового бизнеса в условиях перехода к «зеленой» экономике. Методической основой исследования выступают сравнительные, статистические и рейтинговые методы.

В работе приведен сравнительный анализ параметров корпоративной экологической ответственности нефтегазовых предприятий в условиях «коричневой» и «зеленой» экономики, представлены результаты исследования экологической деятельности нефтегазовых предприятий России, сформулированы перспективные направления развития экологической ответственности нефтегазового бизнеса в контексте более полного соответствия принципам «зеленой» экономики, а также требованиям экологических стандартов и общественных организаций.

Материалы, изложенные в данной статье, могут дополнить теоретическую и практическую базу решений, нацеленных на обеспечение устойчивого развития нефтегазового бизнеса без причинения вреда окружающей природной среде.

*Ключевые слова:* нефтегазовый бизнес, «зеленая» экономика, окружающая среда, экологический стандарт, экологическая ответственность

**Для цитирования:** Александрова Т. В. Развитие корпоративной экологической ответственности нефтегазового бизнеса в условиях перехода к «зеленой» экономике // Управленческое консультирование. 2019. № 9. С. 55–70.

## The Development of Corporate Environmental Responsibility of the Oil and Gas Business in the Transition to «Green» Economy

*Tatyana V. Aleksandrova*

Perm State National Research University, Perm, Russian Federation; atvpsu@yandex.ru

## ABSTRACT

The reorientation of national socio-economic systems on the principles of sustainable development necessitates the study of present condition and prospects of development of corporate environmental responsibility of business under the concept green economy. The oil and gas industry took a leading share the gross domestic product and exports Russia, while providing increased operational stress on the environment. It is therefore important to increase the involvement of the oil and gas business in solving global environmental problems, to enhance the transition to new forms of corporate environmental responsibility, adequate modern goals of social development.

The aim of the study is the systematization of directions and principles for the development of environmentally responsible oil and gas business in the context of the transition to a green

economy. The methodological basis of the research is comparative, statistical and scoring methods.

In the work of an analysis of the model of corporate environmental responsibility of enterprises in conditions of "brown" and "green" economy, presented the results of studies of environmental activities of oil companies in Russia. Perspective directions of development are formulated environmental liability of the oil and gas business in the context of more full conformity with the principles of "green" economy, as well as environmental standards and social organizations.

Materials contained in this article may complement the theoretical and practical basis of decisions aimed at sustainable development of the oil and gas business without causing harm to the environment Wednesday.

*Keywords:* oil and gas business, green economy, environment Wednesday, environmental standard, environmental responsibility.

**For citing:** *Aleksandrova T. V.* The Development of Corporate Environmental Responsibility of the Oil and Gas Business in the Transition to «Green» Economy // Administrative consulting. 2019. N 9. P. 55–70.

---

Успешными компаниями будущего будут те, которые сумеют интегрировать ценности бизнеса и общественные ценности.

*Джерун ван дер Веер,*  
управляющий директор нефтяной  
компания *Royal Dutch Shell*

## Введение

В современных условиях хозяйствования, когда влияние бизнеса на окружающую среду с каждым годом возрастает, соблюдение принципов экологической ответственности становится необходимым условием ведения предпринимательской деятельности предприятия, а внедрение стандартов экологического менеджмента — ключевым направлением развития.

Формирование положительного экологического имиджа особенно важно для нефтегазовых предприятий Российской Федерации. Нефтегазовый сектор занимает значительный удельный вес в экономике страны — обеспечивает 43% доходов федерального бюджета и 57% экспорта страны<sup>1</sup>. Нефтегазовая отрасль также обеспечивает население нефтепродуктами и товарами, произведенными из них, поддерживает оборонную функцию государства, но в то же время является отрицательно воздействующим элементом деятельности человечества на окружающую среду.

Все это создает угрозу для нынешнего и будущего поколений. Модель экономики, в условиях которой нефтегазовые предприятия работали высокоэффективно для бизнеса, но с огромными для общества экологическими рисками, называют «коричневой экономикой» [8]. В рамках программы развития Организации Объединенных Наций по окружающей среде (UNEP) в 2008 г. была изложена Инициатива о «зеленой экономике», которая стала составной частью концепции устойчивого развития, добавив в нее ряд положений, касающихся актуальных аспектов экологизации бизнеса, природопользования и восстановления природной среды обитания<sup>2</sup>.

Концепция «зеленой» экономики — это модель, которая способствует улучшению здоровья и укреплению социальной справедливости населения, а также приводит

<sup>1</sup> Цифровая добыча нефти: тюнинг для отрасли // VYGO consulting: официальный сайт [Электронный ресурс] / URL: <http://vygon.consulting/products/ls.-1322/> (дата обращения: 21.04.2019).

<sup>2</sup> Программа ООН по охране окружающей среды (UNEP) // Организация Объединенных Наций в Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unrussia.ru/ru/agencies/programma-organizatsii-obedinennykh-natsii-po-okruzhayushchei-srede-unep>. (дата обращения: 26.04.2019).

к значительному снижению негативного влияния на окружающую природную среду и к уменьшению экологического дефицита. UNEP рассматривает «зеленую» экономику в качестве инструмента, который приводит к росту благосостояния и социального равенства людей, существенно снижает отрицательное воздействие промышленных предприятий на природную среду и уменьшает риски экологической деградациии общества.

В настоящее время нефтегазовые предприятия стараются руководствоваться в своей деятельности принципами устойчивого развития, чтобы обеспечить равновесие между природно-экологическим и социально-экономическим развитием. Применительно к нефтегазовому бизнесу устойчивое развитие включает следующие направления [17]:

- приоритетное внимание к экологическим последствиям предпринимательской деятельности, снижение экологической нагрузки на окружающую среду и климат;
- внедрение инноваций во все виды бизнес-процессов;
- поиск управленческих решений и технологических процессов, которые способствуют достижению целей энерго- и ресурсосбережения;
- переориентация производства на альтернативные виды энергии;
- выпуск экологически чистых продуктов.

Скорость, масштабы и последствия переориентации нефтегазового бизнеса на принципы «зеленой экономики» в настоящее время интенсивно обсуждаются представителями общества, государства и бизнеса. Большой интерес к данному вопросу обусловлен несколькими причинами. Во-первых, глобализация экономики все больше стимулирует отечественные нефтегазовые предприятия к внедрению в предпринимательскую деятельность международных стандартов, в том числе экологических. Во-вторых, общественные и некоммерческие организации все активнее призывают предприятия нефтегазовой промышленности к повышению экологической ответственности. В-третьих, имидж экологически ответственного предприятия становится важным критерием, на основе которого деловые партнеры принимают решение о продолжении договорной деятельности с нефтегазовыми предприятиями и налаживании нового сотрудничества.

На сегодняшний день повышение экологической ответственности нефтегазовых предприятий становится основой принятия решений, гарантирующих соблюдение долгосрочного баланса между экологической целостностью, социальным равенством и экономической эффективностью в контексте устойчивого развития общества [16]. Это требует углубленного изучения теории и практики данного направления корпоративной деятельности, приведения существующей базы знаний в области корпоративной экологической ответственности бизнеса в соответствие с современными общественными ценностями.

Обзор литературных источников показал, что в настоящее время не существует единого понятия «Корпоративная экологическая ответственность». Разные авторы трактуют данное понятие по-разному, пытаются актуализировать его применительно к современным условиям хозяйствования [1; 2; 3; 6; 14; 18]. При этом значительный вклад в развитие трактовки понятия «Корпоративная экологическая ответственность» вносят международные организации, ориентированные на проведение исследований в области устойчивого развития: ООН, Всемирный банк, Европейская комиссия, Копенгагенский центр по корпоративной ответственности (табл. 1). Для нефтегазового бизнеса считаем наиболее приемлемой трактовку понятия корпоративной экологической ответственности, предложенную Всемирным банком.

В результате проведения исследования выяснилось, что в подавляющем большинстве случаев авторы пытаются использовать для анализа и совершенствования процесса реализации корпоративной экологической ответственности предприятий

логические структурные схемы, отражающие последовательность принятия решений в рамках модели экологического менеджмента [7; 9; 11; 12; 13; 15; 20]. Однако концепция корпоративной экологической ответственности применительно к условиям хозяйствования нефтегазовых предприятий и требованиям концепции «зеленой» экономики в настоящее время не разработана.

Следует также отметить тот факт, что нефтегазовые предприятия активно включились в реализацию концепции зеленой экономики, у них накоплен большой передовой опыт в области реализации корпоративной экологической ответственности. Однако в теории эти особенности учтены, проанализированы и обобщены в недостаточной степени.

Все вышеперечисленное определяет актуальность, цель и задачи данного исследования. Целью исследования является систематизация особенностей, принципов и направлений развития корпоративной экологической ответственности нефтегазо-

Таблица 1

**Трактовка понятия «Корпоративная экологическая ответственность» в документах международных организаций**

Table 1. Interpretation of the concept of "Corporate environmental responsibility" in the documents of international organizations

Организация	Определение понятия
Комиссия по устойчивому развитию ООН <sup>1</sup>	Приверженность бизнеса концепции устойчивого экономического развития в работе со своими сотрудниками, их семьями, местным населением, обществом в целом с целью улучшения качества их жизни
Институт исследований Всемирного банка <sup>2</sup>	Сведение к минимуму воздействия деятельности организации на окружающую среду наряду с максимальным повышением благополучия для достижения поставленных целей в области устойчивого развития
Копенгагенский центр корпоративной ответственности <sup>3</sup>	Взаимовыгодное добровольное партнерство представителей бизнеса, государства и общественных организаций с целью повышения конкурентоспособности как отдельных компаний, так и национальных экономик на условиях внедрения принципов устойчивого развития и прозрачности бизнеса
Европейская комиссия <sup>4</sup>	Добровольное внедрение экологических и социальных аспектов в политику хозяйствования предприятий в контексте взаимодействия компании с персоналом, местными сообществами, деловыми партнерами, клиентами, контролирующими органами

<sup>1</sup> Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. // Комиссия по устойчивому развитию ООН: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://sustainable-development.un.org/post2015/transformingourworld> (дата обращения: 28.04.2019).

<sup>2</sup> Отчет о всемирном развитии за 2017 г. Вашингтон: исследования Всемирного банка // Всемирный банк: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/pt/905371507533659005/pdf/120298-WBAR-v1-PUBLIC-RUSSIAN.pdf>. (дата обращения: 21.03.2019).

<sup>3</sup> Экологические и социальные регуляторы мировой экономики // Копенгагенский центр по корпоративной ответственности: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eldis.org/organisation/A8214> (дата обращения: 24.04.2019).

<sup>4</sup> Зеленая книга // Европейский Союз: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: [https://eeas.europa.eu/ru/eu-information-russian/area/geo\\_ru](https://eeas.europa.eu/ru/eu-information-russian/area/geo_ru) (дата обращения: 15.05.2019).

вого бизнеса в условиях реализации концепции устойчивого развития на этапе перехода к «зеленой» экономике. Достижение поставленной цели потребовало решения следующих основных задач:

- проанализировать экологическую деятельность нефтегазовых предприятий Российской Федерации, выявить проблемные области развития нефтегазовой отрасли в контексте необходимости развития «зеленой» экономики;
- определить особенности и принципы реализации корпоративной экологической ответственности нефтегазового бизнеса в условиях перехода к «зеленой» экономике;
- сформулировать актуальные направления повышения корпоративной экологической ответственности нефтегазовых предприятий Российской Федерации в современных условиях хозяйствования.

## Материалы и методы

Теоретической базой исследования выступили труды зарубежных и отечественных ученых, посвященные изучению вопросов, связанных с реализацией экологической ответственности предприятий, а также стратегические документы, регулирующие процесс развития экологической ответственности нефтегазовых предприятий в условиях перехода к «зеленой» экономике. В качестве информационной базы для исследования использовались данные рейтинга экологической ответственности нефтегазовых компаний России, который ежегодно составляет Всемирный фонд дикой природы (WWF)<sup>1</sup>.

В процессе исследования применялись методология критического мышления, позволяющая выделить проблемные области реализации экологической ответственности нефтегазовых предприятий; метод сравнения, статистический метод, метод рейтинга.

В табл. 2 представлена выборка показателей, характеризующих уровень развития экологической ответственности нефтегазовых предприятий Российской Федерации за 2013–2017 гг., составленная автором по материалам сайта WWF.

Данные табл. 2 демонстрируют значительный прогресс нефтегазовых предприятий России в динамике воздействия на окружающую среду. За исследуемый период по 7 показателям из 10 наблюдается уменьшение объема негативного влияния нефтегазового бизнеса на экологию. Так, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу уменьшились на 35,1%, доля утилизованного попутного нефтяного газа увеличилась на 9,9%, уровень утилизированных и обезвреженных отходов вырос на 19%, уровень загрязнения земель снизился на 20,5%, удельный вес сверхнормативных выплат в общем объеме платежей за вредное воздействие на природную среду уменьшился на 32,6%, частота чрезвычайных ситуаций на трубопроводах упала в 174 раза, практически полностью исключены случаи разливов нефти и нефтепродуктов. Это нашло отражение в табл. 3.

При этом в динамике воздействия нефтегазовых предприятий на окружающую среду наблюдаются и негативные тенденции. К ним относится рост в 2017 г. удельных выбросов в атмосферу парниковых газов в процессе нефтедобычи более, чем в 2 раза в сравнении с 2015 г. При этом ни одно из нефтегазовых предприятий России за данный период не демонстрировало такой же высокий рост нефтедобычи. Максимальный рост объема нефтедобычи за период с 2015 по 2017 гг. наб-

<sup>1</sup> Рейтинги открытости нефтегазовых компаний России в сфере экологической ответственности за 2014–2018 годы // Всемирный фонд дикой природы (WWF) в России: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://wwf.ru/resources/publications/booklets/> (дата обращения: 15.03.2019).

**Динамика показателей воздействия нефтегазовых компаний Российской Федерации на окружающую среду за 2013–2017 гг.**  
 Table 2. Dynamics of indicators of the impact of oil and gas companies of the Russian Federation on Wednesday for environmental 2013–2017

Показатели воздействия	2013	2017	Темп роста, %
Удельные валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, кг/ т. у. т.	3,82	2,48	64,9
Удельные валовые выбросы парниковых газов в атмосферу при добыче нефти, кг/т у. т.	нет данных	87,68	212,2*
Доля утилизированного попутного нефтяного газа (ПНГ), %	78,92	86,7	109,9
Удельное водоотведение загрязненных вод в поверхностные водоемы, м <sup>3</sup> /т у. т. — всего	0,05	0,072	144,0
Удельное водопотребление на собственные хозяйственные нужды предприятия, м <sup>3</sup> /т у. т.	2,03	2,466	121,5
Обезвреживание и утилизация отходов (отношение суммы обезвреженных и утилизированных отходов к количеству отходов), т/т	0,58	0,69	119,0
Динамика площади загрязнения земель (соотношение площади загрязнения на конец года и площади загрязнения на начало года), га/га	0,39	0,31	79,5
Удельная частота экологических инцидентов на трубопроводах, шт./1 тыс. км трубопроводов	25,14	0,144	60,0
Удельный объем разлитой нефти и нефтепродуктов, кг/т у. т.	0,82	0,0003	—
Сверхнормативные платежи в общей стоимости платы за негативное воздействие на экологию, %	43,12	29,02	67,3

\*Примечание: темп роста определен по отношению к 2015 г.

людался у нефтяной компании «Новотэк» — 63%. Разработка и реализация мер по сокращению выбросов парникового газа — важная составная часть UNEP. Именно в данном направлении нефтегазовым предприятиям России следует прежде всего повышать свою экологическую ответственность.

Среди негативных тенденций развития нефтегазового бизнеса в России также следует отметить рост удельного водоотведения в поверхностные водоемы загрязненных вод за период с 2013 по 2017 гг. на 44% и увеличение удельного водопотребления на собственные нужды предприятий на 21,5% при средних темпах увеличения объемов деятельности нефтегазовых компаний за данный период на 8–11%. Снижение вредного воздействия на водные ресурсы — это второе приоритетное направление повышения экологической ответственности нефтегазовых предприятий России на ближайшую перспективу.

В табл. 3 представлена выборка показателей, характеризующих уровень развития экологической ответственности нефтегазовых предприятий Российской Федерации за 2014–2018 гг., составленная автором по материалам сайта WWF. Приведенные данные свидетельствуют о том, что система экологической ответственности нефтегазовых предприятий за рассматриваемый период развивалась преимущественно

**Динамика рейтинга экологической ответственности нефтегазовых предприятий Российской Федерации за 2014–2018 гг.**

Table 3. Dynamics of ecological responsibility rating oil and gas enterprises of the Russian Federation for the period 2014–2018

Показатель рейтинга	2014	2018	Изменение, %
Число предприятий, участвующих в рейтинге	19	22	115,7
Число предприятий, размещающих информацию о воздействии на окружающую среду на своих сайтах	7	12	171,4
Число предприятий, имеющих планы по сохранению биоразнообразия на территории ведения бизнеса	1	10	в 10 раз
Число предприятий, имеющих в экологической программе компонент по спасению животных	3	9	в 3 раза
Число предприятий, уровень информационной открытости которых получил			
• высокую оценку;	10	9	90,0
• среднюю оценку;	2	5	в 2,5 раза
• низкую оценку	7	8	114,3
Число предприятий, реализующих обратную связь с общественностью при возникновении экологических конфликтов	4	8	в 2 раза
Число предприятий, публикующих нефинансовую отчетность в части экологической деятельности	9	14	155,5
Число предприятий, имеющих сертификат ISO 14001	15	19	126,6
Средний балл рейтинга по блоку «Экологический менеджмент»	0,785	0,962	122,5
Средний балл рейтинга по блоку «Воздействие на окружающую среду»	0,641	1,002	156,3
Средний балл рейтинга по блоку «Раскрытие информации»	0,882	0,911	103,2
Средний итоговый балл рейтинга	0,807	0,959	118,8

Источник: составлено автором на основе данных сайта WWF.

но в позитивном направлении. В 2018 г. в рейтинге участвовало 22 нефтегазовых предприятия, обеспечивающих около 97% добычи нефти и газа, а также основную долю переработки и транспортировки углеводородного сырья. Из них 19 компаний имели сертификат о внедрении экологического стандарта ISO 14001, 14 компаний составляли нефинансовую экологическую отчетность о своей деятельности. Число предприятий, размещающих информацию экологического характера в открытом доступе, увеличилось с 7 до 12. Если в 2014 г. только одна нефтегазовая компания разрабатывала планы по сохранению биоразнообразия на территории ведения бизнеса, то в 2018 г. уже 10 предприятий занимались такого рода планированием. С 3 до 9 увеличилось количество нефтегазовых предприятий, осуществляющих мероприятия по спасению животных, с 4 до 8 выросло число компаний, реализующих обратную связь с общественностью при возникновении экологических инцидентов и конфликтов. Средний итоговый балл рейтинга экологической ответственности нефтегазовых предприятий вырос на 18,8% в 2018 г. в сравнении с 2014 г.

Особо высокий рост рейтинга наблюдается по блоку «Воздействие на окружающую среду» — на 56,6%.

Вместе с тем у нефтегазовых предприятий Российской Федерации имеется большой неиспользованный потенциал, который необходимо мобилизовать для активизации усилий по повышению эффективности экологической деятельности. Даже если принимать во внимание положительные тенденции в развитии корпоративной экологической ответственности нефтегазового бизнеса, доля предприятий, соответствующих требованиям по публичному размещению экологической информации, сохранению биоразнообразия и спасению животных, реализующих обратную связь с общественностью и имеющих высокий уровень информационной открытости, составляла в 2018 г. менее 50% (табл. 3). Низкий темп роста — 3,2% — прослеживается в динамике рейтинга по блоку «Раскрытие информации». Отчасти это объясняется тем, что в 2018 г. в состав рейтинга экологической ответственности по данному блоку добавлены дополнительные критерии, по которым ранее отчетность не формировалась, поэтому далеко не все предприятия сумели оперативно подготовить необходимую информацию и получить удовлетворительные оценки по всему комплексу показателей. Но основная причина низких оценок в рейтинге экологической ответственности связана с тем, что в содержание экологических политик нефтегазовых компаний не включены те или иные направления экологической деятельности, которые являются актуальными на современном этапе общественного развития и высоко оцениваются экспертами. Совершенствование экологической политики можно отметить как третье актуальное направление повышения корпоративной экологической ответственности нефтегазовых предприятий Российской Федерации на этапе перехода к «зеленой» экономике.

Приведенные аналитические данные свидетельствуют о том, предприятия нефтегазовой отрасли за последние годы существенно улучшили показатели экологической деятельности, вместе с тем, по ряду ключевых показателей рейтинга экологической ответственности нефтегазовых компаний сохраняются негативные тенденции. Хотя нефтегазовые предприятия России все чаще выступают с природоохранными инициативами, общий уровень экологической ответственности нефтегазового бизнеса по-прежнему далек от совершенства. В результате Россия продолжает оставаться на первом месте в мире по уровню неблагоприятного воздействия нефтегазовой отрасли на экологию, значительно опережая Ирак, Иран, США, Венесуэлу.

## Результаты и обсуждение

В современной науке разработаны различные модели менеджмента, в рамках которых выделяется управление корпоративной экологической ответственностью, однако ключевые особенности реализации экологической ответственности нефтегазовых компаний в условиях переориентации их деятельности на принципы «зеленой» экономики не определены. Это затрудняет правильную расстановку приоритетов при разработке экологической политики нефтегазовых предприятий, вызывает сложности при выборе направлений совершенствования экологической ответственности нефтегазового бизнеса.

На рис. 1 представлены актуальные в рамках концепта «зеленая» экономика принципы экологической ответственности нефтегазовых предприятий.

В табл. 4 представлены особенности корпоративной экологической ответственности нефтегазовых предприятий в условиях «зеленой» экономики, сформулированные в сравнении с моделью экологической ответственности, характерной для «коричневой» экономики.

По мнению автора, для ускорения роста «зеленой» экономики нефтегазовым предприятиям необходимо сосредоточить основные усилия на разработке более



Рис. 1. Принципы реализации корпоративной экологической ответственности нефтегазовых предприятий в условиях «зеленой» экономики

Fig. 1. Principles of corporate environmental responsibility of oil and gas enterprises in conditions of "green" economy

Источник: составлено автором.

Таблица 4

**Сравнительная характеристика модели экологической ответственности бизнеса в условиях «коричневой» и «зеленой» экономики**

Table 4. Comparative characteristic of model of ecological responsibility of business in the conditions of "brown" and "green" economy

Область сравнения	«Коричневая» экономика	«Зеленая» экономика
Стратегические цели	Цели развития «тысячелетия»	Цели устойчивого развития
Приоритетная функция	Компенсационная функция, связанная с возмещением ущерба природе и здоровью человека	Превентивная функция, связанная с предотвращением появления нового вреда окружающей среде
Нормативно-правовое регулирование	Национальные нормативно-правовые акты в области экологии, действующие на территории страны базирования предприятия	Международные стандарты и концепции в области реализации экологической ответственности при соблюдении национальных нормативно-правовых актов

Область сравнения	«Коричневая» экономика	«Зеленая» экономика
Стратегические цели	Цели развития «тысячелетия»	Цели устойчивого развития
Выбор новой технологии для внедрения на предприятии	Внедрение экономически целесообразных технологий	Внедрение «наилучших доступных технологий», целесообразных с позиций экономического и экологического эффекта одновременно
Отношение к экологическим рискам	Преимущественно пассивное управление экологическим риском после осуществления рискованного события, ориентация на покрытие нанесенного природе ущерба	Преимущественное активное управление экологическим риском с учетом влияния на ход протекания рискованного события, ориентация на минимизацию ущерба природе и восстановление природной среды
Составление экологической отчетности	Не практикуется, экологическая информация предоставляется в порядке исключения	Составляется в рамках нефинансовой отчетности предприятия, размещается на свободном доступе
Участие в рейтингах экологической ответственности	Составление общественного рейтинга экологической ответственности предприятий не практикуется	Добровольное регулярное участие в общественных рейтингах экологической ответственности предприятий с целью формирования положительного имиджа
Теоретическая основа развития	Теория экономического роста, ориентированная на потребности и возможности общественного воспроизводства	Теория устойчивого экономического развития, основанная на гармонизации потребностей и возможностей экосистемы планеты
Организация экологической ответственности	Закрепление функции по реализации корпоративной экологической ответственности за отдельными подразделениями или сотрудниками аппарата управления предприятием	Вовлечение всех подразделений, отделов и сотрудников предприятия, участвующих в процессе реализации экологической ответственности бизнеса; координация совместной экологической деятельности
Субординация с общей системой менеджмента предприятия	Экологическая ответственность бизнеса существует как номинальный или автономный управленческий процесс	Экологическая ответственность бизнеса интегрирована в общую систему менеджмента предприятия
Критерии оценки эффективности бизнеса	Критерии экономической эффективности бизнеса	Критерии общественной эффективности бизнеса в сочетании с критериями экономической эффективности
Сфера реализации экологической ответственности	Технологический процесс	Все бизнес-процессы предприятия

Область сравнения	«Коричневая» экономика	«Зеленая» экономика
Стратегические цели	Цели развития «тысячелетия»	Цели устойчивого развития
Связь с общественностью	Не поддерживается	Реализуется обратная связь с общественностью, учитываются требования общественных организаций к деятельности предприятия
Результат реализации экологической ответственности	Обеспечение эффективного природопользования	Обеспечение эффективного сбережения природных ресурсов и восстановления природной среды

Источник: составлено автором на основе анализа источников [4; 5; 8; 10; 14; 19].

эффективной корпоративной экологической политики исходя из необходимости обеспечения требований международных стандартов ISO серии 14 000 «Экологический менеджмент»<sup>1</sup>, совместных экологических требований общественных природоохранных организаций к нефтегазовым компаниям<sup>2</sup>, более активной реализации проектов и инициатив «зеленой» экономики (рис. 2).

В рамках концепта «зеленой» экономики к основным мерам по совершенствованию экологической ответственности нефтегазовых предприятий в России можно отнести:

- изучение и внедрение лучшего мирового и отечественного опыта в области корпоративной экологической ответственности бизнеса;
- разработка мер по снижению выбросов парникового газа в атмосферу;
- разработка мер по снижению негативного воздействия на водные ресурсы;
- разработка корпоративных программ рекультивации земель, спасения животных и птиц, возрождения малочисленных и коренных народов на территориях ведения бизнеса;
- повышение осведомленности общественности по вопросам предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных происшествий;
- увеличение количества отечественных нефтегазовых предприятий на территории зарубежных стран;
- обеспечение восстановления ресурсной базы нефтегазовой промышленности;
- повышение уровня экологической безопасности нефтегазового бизнеса;
- внедрение принципов «Бережливого производства» на всех стадиях производства и транспортировки нефти и газа;
- обучение персонала нефтегазовых предприятий методам работы в условиях «зеленой» экономики;
- применение инновационных цифровых технологий Индустрии 4.0 в процессах, обеспечивающих взаимодействие нефтегазового бизнеса с окружающей природной средой;
- оснащение персонала современными цифровыми устройствами для более раннего выявления и предотвращения неблагоприятного воздействия бизнеса на окружающую среду;

<sup>1</sup> The ISO 14001-2015 // International Organization for Standardization (ISO): official site [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iso.org/obp/ui/iso:std:iso:14001:ed-3:v1:en> (дата обращения: 26.04.2019).

<sup>2</sup> Совместные экологические требования общественных природоохранных организаций к нефтегазовым компаниям [Электронный ресурс]. URL: [https://wwf.ru/upload/iblock/4ac/oil\\_demands.pdf](https://wwf.ru/upload/iblock/4ac/oil_demands.pdf) (дата обращения: 21.04.2019).



Рис. 2. Ключевые цели повышения корпоративной экологической ответственности нефтегазовых предприятий Российской Федерации

Fig. 2. The key objectives of improving corporate environmental responsibility of oil and gas enterprises of the Russian Federation

Источник: составлено автором.

- повышение ответственности персонала нефтегазовых компаний за соблюдение требований экологических стандартов;
- увеличение объема социального инвестирования, связанного с реализацией проектов по охране и восстановлению природной среды;
- повышение вовлеченности персонала в процессы разработки инновационной, социальной, экологической политики нефтегазовых предприятий;
- развитие отношений со стейкхолдерами для участия в совместных экологических проектах;
- пропаганда концепции «зеленой» экономики и социально ответственного отношения к окружающей природной среде;
- ориентация на решение экологических проблем территории, где базируется нефтегазовый бизнес;

- ориентация на выпуск экологически чистой продукции;
- развитие государственно-частного партнерства в сфере природоохранной деятельности.

В силу существенного влияния нефтегазовой промышленности на показатели развития общественного прогресса, повышение экологической ответственности за результаты предпринимательской деятельности даже на отдельных предприятиях влияет на уровень «экологизации» производства и потребления в отраслях, регионах, национальной и мировой экономике. Высокий уровень корпоративной экологической ответственности может рассматриваться как дополнительное конкурентное преимущество, гарантирующее нефтегазовым компаниям укрепление позиций на конкурентных рынках.

Однако наряду с положительным эффектом от роста экологической ответственности бизнеса возможно появление определенных сложностей. Они связаны с тем, что процедура разработки и реализации мер по повышению экологической ответственности предприятия становится более сложной, разносторонней и трудоемкой. От специалистов управленческих и производственных подразделений потребуются более высокий уровень квалификации, более глубокие знания о методах и инструментах реализации корпоративной экологической ответственности в условиях перехода к «зеленой» экономике, о технологиях координации деятельности с другими сотрудниками, о способах взаимодействия со стейкхолдерами. Для решения проблемы дефицита знаний персонала нефтегазовых компаний целесообразно организовывать специализированное обучение в области промышленной безопасности и охраны окружающей среды, а также внедрять персональную ответственность работников за соблюдение требований экологических стандартов и реализацию природоохранных мероприятий.

## Выводы

Результаты выполненного исследования позволяют оценить текущий уровень экологической ответственности нефтегазовых предприятий России как преимущественно удовлетворительный с наличием нескольких проблемных зон, которые требуют целенаправленного корректирующего управленческого воздействия. На основании проведенного анализа были сформулированы три актуальных тенденции развития корпоративной экологической ответственности нефтегазового бизнеса в Российской Федерации.

1. Разработка и реализация более результативных мер по сокращению выбросов парникового газа.
2. Осуществление более действенных мероприятий по снижению вредного воздействия на водные ресурсы.
3. Разработка более эффективной экологической политики.

Также в ходе исследования были определены характерные особенности и принципы реализации экологической ответственности нефтегазовых предприятий в условиях переориентации системы общественного воспроизводства на принципы «зеленой» экономики.

На сегодняшний день практически все нефтегазовые компании России имеют сертифицированные системы экологического менеджмента, интегрированную в систему общего менеджмента, и позиционируют себя как экологически ответственные предприятия. Освоение модели экологической ответственности, характерной для условий перехода к «зеленой» экономике, происходит сравнительно быстрыми темпами. Вместе с тем уровень развития корпоративной экологической ответственности нефтегазовых предприятий в России пока еще нельзя оценить как высокий и в полной мере соответствующий принципам «зеленой» экономики. Существующая

практика экологической ответственности российского нефтегазового бизнеса нуждается в совершенствовании.

Нефтегазовым предприятиям необходимо реализовать комплекс мер, направленных на обеспечение более полного соответствия практики экологической ответственности требованиям международных экологических стандартов, совместным экологическим требованиям общественных природоохранных организаций, а также приоритетным проектам и инициативам концепта «зеленой» экономики. Повышение экологической ответственности нефтегазовых предприятий должно стать основой принятия решений, гарантирующих соблюдение долгосрочного баланса между экологической целостностью общества и экономической эффективностью бизнеса.

## Литература

1. *Благов Ю. Е.* Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции : монография. СПб. : Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2010.
2. *Беляева И. Ю., Эскиндарова М. А.* Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : монография. М. : КНОРУС, 2008.
3. *Гаевская М. В.* Экологическая ответственность бизнеса и экологические рейтинги. Экологическая эффективность производства : монография. Минск : Бизнесофсет, 2008.
4. *Дементьева А. Г.* Модель корпоративного управления в условиях глобализации : монография. М. : Издательство МГИМО, 2011.
5. *Иванова Н. И., Левченко Л. В.* «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // Вестник Омского университета. Сер. «Экономика». 2017. № 2 (58). С. 19–28.
6. *Копытова Е. Д.* К вопросу о социально-экологической ответственности бизнеса // Вопросы территориального развития. 2017. № 4 (39). С. 1–10.
7. *Косякова И. В.* Моделирование экологически безопасной производственно-хозяйственной деятельности предприятия : монография. Самара : Изд-во СГТУ, 2004.
8. *Лесковская Е. А., Григорьева К. А.* Формирование «зеленой» экономики и устойчивого развития отрасли и регионов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». 2018. № 12 (1). С. 15–22.
9. *Музалевская А. А., Синельникова В. Н., Забелина А. А.* Экологический менеджмент как императив конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в современных условиях // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 3–4. С. 616–619.
10. *Перфильев С. В., Соломатов А. П.* Ключевые аспекты консолидации в мировой нефтеперерабатывающей промышленности на современном этапе [Электронный ресурс] // Интернет журнал Науковедение. 2016. № 8 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/klyuchevye-aspekty-konsolidatsii-v-mirovoy-neftepererabatyvayushchey-promyshlennosti-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 15.03.2019).
11. *Симонова Л. М., Аникеева О. П., Бердина Л. А.* Модели корпоративной социальной ответственности // Всероссийский журнал научных публикаций. 2013. № 5. С. 28–30.
12. *Auld G., Bernstein S., Cashore B.* The new corporate social responsibility // Annual Review Environmental Resource. 2008. N 10. P. 413–435.
13. *Bossink B.* Eco-innovation and Sustainability Management. Routledge, 2013.
14. *Carroll A. B., Shabana K. M.* The business case for corporate social responsibility: a review of concepts, research and practice // International Journal of Management Reviews. 2010. Vol. 12. N 1. P. 85–105.
15. *Dignam A., Galanis M.* The globalization of corporate governance. UK : Ashgate Publishing Farnham, 2015.
16. *Frini A., Ben Amor S.* MUPOM: A multi-criteria multi-period outranking method for decision-making in sustainable development context // Environmental Impact Assessment Review. 2019. N 76. P. 10–25.
17. *Hymel M. L.* Globalization, Environmental Justice and Sustainable Development: The Case of Oil. Arizona : The University of Arizona James E. Rogers College of Law, 2006.
18. *Marshall R. S., Brown R. S.* The Strategy of Sustainability. A System Perspective on Environmental Initiative // California Management Review. 2003. Vol. 46, N 1. P. 101–126.

19. *Motala D., Bystryakov A. Y., Pizengolts V. M.* Level of specialization and management methods in small and medium enterprises of the gas industry // *Management and production engineering review*. 2018. Vol. 9. N 2. P. 80–87.
20. *Uskova T. V.* On the Is. of Econome Ecologization // *Academic Journal of Poyang Lake*. 2016. Vol. 3. N 42. P. 109–112.

**Об авторе:**

**Александрова Татьяна Васильевна**, доцент кафедры менеджмента Пермского государственного национального исследовательского университета (Пермь, Российская Федерация), кандидат экономических наук; atvpsu@yandex.ru

**References**

1. Blagov Yu. E. Corporate social responsibility: the evolution of concept. Saint-Petersburg : The higher school of management, 2010. (In rus)
2. Belyaeva I. Yu., Eskindarova M. A. Corporate social responsibility: managerial aspect. M. : KNORUS, 2008. (In rus)
3. Gaevskaya M. V. Business ecological responsibility and ecological ratings. Ecological efficiency of production. Minsk : Business offset, 2008. (In rus)
4. Dementieva A. G. Corporate management model in globalization conditions. M. : MGIMO University Press, 2011. (In rus)
5. Ivanova N. L., Levchenko L. V. «Green» economy: the essence, principles and perspectives // *Bulletin of the University of Omsk. Series «Economics»* [Vestnik Omskogo universiteta. Ser. «Ekonomika»]. 2017. N 2 (58). P. 19–28. (In rus)
6. Kopytova E. D. To the issue of the business social-ecological responsibility // *Territorial development issues* [Voprosy territorial'nogo razvitiya]. 2017. N 4 (39). P. 1–10. (In rus)
7. Kosyakova I. V. Modeling of ecologically safe economic activity of the enterprise. Samara : Samara State Technical University, 2004. (In rus)
8. Leskovskaya E. A., Grigirieva K. A. Forming green economy and sustainable development in the industry and region // *Bulletin of the South Ural State University. Series "Economics and management"* [Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Ekonomika i menedzhment» ]. 2018. N 12 (1). P. 15–22. (In rus)
9. Musalevskaya A. A., Sinelnikova V. N., Zabelina A. A. Ecological management as a competitive imperative of a business entity in modern conditions // *International journal of fundamental and applied research* [Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij]. 2016. N 3–4. P. 616–619. (In rus)
10. Perfilyev, S.V., Solomatov A.P. Key consolidation aspects in the world oil-refining industry at the current stage // *The Internet Journal of science of science* [Internet zhurnal Naukovedenie]. 2016. N 8 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/klyuchevye-aspekty-konsolidatsii-v-mirovoy-neftepererabatyvayushey-promyshlennosti-na-sovremennom-etape> (date of access: 15.03.2019). (In rus)
11. Simonova L. M., Anikeeva O. P., Berdina L. A. Corporate social responsibility models // *All-Russia journal of scientific papers* [Vserossijskij zhurnal nauchnyh publikacij]. 2013. N 5. C. 28–30. (In rus)
12. Auld G., Bernstein S., Cashore B. The new corporate social responsibility // *Annual Review Environmental Resource*. 2008. N 10. P. 413–435.
13. Bossink B. *Eco-innovation and Sustainability Management*. Routledge, 2013.
14. Carroll A. B., Shabana K. M. The business case for corporate social responsibility: a review of concepts, research and practice // *International Journal of Management Reviews*. 2010. Vol. 12, № 1. P. 85–105.
15. Dignam A., Galanis M. *The globalization of corporate governance*. UK: Ashgate Publishing Farnham, 2015.
16. Frini A., Ben Amor S. MUPOM: A multi-criteria multi-period outranking method for decision-making in sustainable development context // *Environmental Impact Assessment Review*. 2019. №76. P. 10–25.
17. Hymel M. L. *Globalization, Environmental Justice and Sustainable Development: The Case of Oil*. Arizona: The University of Arizona James E. Rogers College of Law, 2006.
18. Marshall R. S., Brown R. S. *The Strategy of Sustainability. A System Perspective on Environmental Initiative* // *California Management Review*. 2003. Vol. 46. N 1. P. 101–126.

19. Motala D., Bystryakov A.Y., Pizengolts V.M. Level of specialization and management methods in small and medium enterprises of the gas industry // Management and production engineering review. 2018. Vol. 9. N 2. P. 80–87.
20. Uskova T.V. On the Is. of Econome Ecologization // Academic Journal of Poyang Lake. 2016. Vol. 3, N 42. P. 109–112.

***About the author:***

**Tatyana V. Aleksandrova**, Associate Professor of Chair of Management of Perm State National Research University (Perm, Russian Federation), PhD in Economics; atvpsu@yandex.ru