

Цифровизация и ее влияние на современную экономическую конвергенцию — методологический аспект

Халин В. Г. *, Чернова Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация; *v.halin@spbu.ru

РЕФЕРАТ

Ужесточение конкуренции любых экономических субъектов приводит к использованию такого механизма борьбы с ней, как экономическая конвергенция — сближение деятельности разных экономических субъектов, направленное на повышение эффективности и конкурентоспособности его участников. В то же время важнейшей современной тенденцией общественного развития становится цифровизация, которая и на процессы конвергенции в экономике также оказывает свое воздействие. Раскрытие особенностей влияния цифровизации на процессы конвергенции включает рассмотрение этапов развития цифровизации, уровней конвергенции, их взаимосвязи, а также выявление направлений и результатов влияния последнего этапа цифровизации на современную экономическую конвергенцию. Результатами исследования являются выделенные параметры экономической конвергенции и их содержание, раскрытие особенностей бизнес-модели предпринимательской деятельности в рамках современной экономической конвергенции, возможностей совместного бизнеса, реализуемого межсекторной конвергенцией, а также предпосылок совместного бизнеса, обусловленных влиянием на все эти процессы фактора цифровизации.

Ключевые слова: экономическая конвергенция, параметры конвергенции, цифровизация, бизнес-модель предпринимательской деятельности в рамках межсекторной экономической конвергенции, предпосылки эффективности совместного бизнеса

Для цитирования: Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на современную экономическую конвергенцию — методологический аспект // Управленческое консультирование. 2020. № 8. С. 78–87.

Digitalization and Its Impact on Modern Economic Convergence — Methodological Aspect

Vladimir G. Khalin*, Galina V. Chernova

Saint-Petersburg State University, Saint-Petersburg, Russian Federation; *v.halin@spbu.ru

ABSTRACT

Tighter competition of any economic entities leads to the use of such a mechanism to combat it as economic convergence — the rapprochement of the activities of various economic entities, aimed at increasing the efficiency and competitiveness of its participants. At the same time, the most important modern trend in social development is digitalization, which also has an impact on convergence processes in the economy. Disclosure of the impact of digitalization on convergence processes includes consideration of the stages of development of digitalization, levels of convergence, their relationship, as well as identifying the directions and results of the impact of the last stage of digitalization on modern economic convergence. The results of the study are the identified parameters of economic convergence and their content, the disclosure of the business model characteristics of entrepreneurial activity within the framework of modern economic convergence, the possibilities of joint business implemented by intersectoral convergence, as well as the prerequisites of joint business due to the influence of the digitalization factor on all these processes. Keywords: economic convergence, convergence parameters, digitalization, business model of entrepreneurial activity within the framework of intersectoral economic convergence, prerequisites for the effectiveness of joint business.

Keywords: economic convergence, convergence parameters, digitalization, business model of entrepreneurial activity within the framework of intersectoral economic convergence, prerequisites for the effectiveness of joint business

For citing: Khalin V. G., Chernova G. V. Digitalization and Its Impact on Modern Economic Convergence — Methodological Aspect // Administrative consulting. 2020. N 8. P. 78–87.

Основные положения

На современное развитие всех стран существенное влияние оказывает цифровизация — современный тренд развития экономики и общества, основанный на цифровом преобразовании любой информации. Цифровизация охватывает все уровни и сферы общественной жизни и, в том числе, сферу деятельности отдельных экономических субъектов.

Характерной особенностью деятельности всех экономических субъектов является их конкуренция. Поэтому все экономические субъекты стоят перед проблемой сохранения собственного бизнеса, повышения его эффективности и своей конкурентоспособности. Именно решение этих задач разными экономическими субъектами обуславливает поиск ими соответствующих механизмов.

Одним из таких механизмов является конвергенция — сближение деятельности различных экономических субъектов, направленное на повышение эффективности бизнеса и конкурентоспособности его участников и осуществляемое либо на основе сотрудничества, либо на основе проникновения одного экономического субъекта в деятельность другого экономического субъекта.

Цифровизация влияет на любой бизнес, в том числе и на бизнес, организованный в рамках конвергенции. Именно поэтому возникает вопрос — как цифровизация влияет на бизнес, организованный на базе сближения деятельности различных экономических субъектов?

К получению ответа на этот вопрос можно подойти по-разному.

Допустим, что:

- цифровизация как тенденция экономического развития не менялась в своем развитии;
- содержание экономической конвергенции как механизма сближения деятельности различных экономических субъектов также неизменно.

В этом случае для определения влияния цифровизации на экономическую конвергенцию достаточно найти точки соприкосновения тенденции цифровизации и механизма конвергенции и оценить результаты этого взаимодействия.

Но все дело в том, что реально ситуация является гораздо более сложной. И цифровизация, и экономическая конвергенция в своем развитии проходят разные этапы и уровни, и их соприкосновение и пересечение на этих этапах и уровнях имеет разные параметры и результаты.

Именно поэтому важно последовательно решить следующие задачи:

- определить этапы развития цифровизации как тенденции эффективного общественного развития;
- определить уровни развития экономической конвергенции как механизма сближения деятельности разных экономических субъектов;
- определить взаимосвязь этапов цифровизации и уровней развития экономической конвергенции;
- определить направления и результаты влияния последнего этапа цифровизации на современную экономическую конвергенцию.

Целью статьи является описание уровней экономической конвергенции и этапов развития цифровизации, а также определение направлений и результатов влияния

последнего этапа цифровизации на современный уровень экономической конвергенции.

Экономическая конвергенция и уровни ее развития

Происходящие в мире процессы глобализации и интеграции на национальном и мировом уровнях привели к ужесточению конкурентной борьбы между разными экономическими субъектами. Это спровоцировало поиск путей сохранения собственного бизнеса и улучшения его эффективности, а также повышения собственной конкурентоспособности. Таким механизмом стала экономическая конвергенция — сближение деятельности разных экономических субъектов [3; 5; 10].

В результате обострения конкуренции между субъектами, работающими в рамках одного сегмента определенного сектора экономики, стала проявлять себя внутрисегментная конвергенция. Задачу сохранения своего бизнеса и повышения его эффективности на основе сближения деятельности экономических субъектов одного сегмента стали решать инициаторы конвергенции — ее активные участники. При этом, если сближение проходило в добровольной форме, то и другие (пассивные) участники конвергенции могли получить от него также положительные результаты (повышение своей конкурентоспособности). Но при агрессивной форме конвергенции пассивные ее участники могли иметь самые разные результаты от этого сближения, вплоть до банкротства.

После решения проблем конкурентоспособности экономических субъектов внутри отдельного сегмента ужесточение конкуренции обусловило ее переход уже на следующий уровень — уровень экономических субъектов, работающих на разных сегментах определенного сектора экономики [2], а затем — на уровень разных сегментов различных секторов экономики.

В общем случае ужесточение конкуренции приводит к переходу ее с одного уровня отношений между экономическими субъектами к другому — более высокому. Это ведет к тому, что и содержание механизма конвергенции (содержание самого процесса сближения деятельности экономических субъектов) меняется при переходе от одного уровня конкуренции на другой. Именно это является основанием для выделения уровней экономической конвергенции, связанных с этапами конкуренции, — уровней внутрисегментной, межсегментной и межсекторной конвергенции.

Изменение содержания экономической конвергенции при переходе от одного ее уровня к другому проявляется в изменении следующих характеристик экономической конвергенции.

Состав участников конвергенции. На уровне внутрисегментной конвергенции участниками являются экономические субъекты, работающие на одном сегменте определенного сектора экономики. На уровне межсегментной конвергенции ее участниками становятся экономические субъекты, работающие на разных сегментах определенного сектора экономики. На уровне межсекторной, современной экономической конвергенции, ее участниками становятся экономические субъекты, работающие на разных сегментах различных секторов экономики.

Состав факторов, способствующих экономической конвергенции. Для всех этапов конвергенции характерно влияние следующих двух факторов: ужесточение конкуренции и стремление повысить эффективность собственного бизнеса и свою конкурентоспособность. Однако на уровне межсегментной конвергенции дополнительным может быть, например, такой фактор, как одинаковость или схожесть процедур регулирования деятельности субъектов разных сегментов определенного сектора экономики (например, процедур регулирования банковского и страхового сегментов финансового сектора экономики). Для межсекторной конвергенции

дополнительным фактором, способствующим конвергенции, является цифровизация, открывающая новые возможности для сближения деятельности экономических субъектов самых разных сегментов различных секторов экономики.

Состав предпосылок экономической конвергенции. В общем случае под предпосылками конвергенции понимаются те новые возможности ведения совместного бизнеса, а также особенности деятельности ее потенциальных участников, наличие которых (особенностей) способствует сближению деятельности потенциальных участников конвергенции [8; 9].

Эти предпосылки указывают на возможные точки роста эффективности совместного бизнеса, а учет этих предпосылок в организации совместного бизнеса будет способствовать реальному повышению эффективности нового бизнеса.

Важнейшей предпосылкой всех уровней конвергенции является схожесть деятельности экономических субъектов, участвующих в сближении. Она проявляется в значениях определенных параметров деятельности экономических субъектов. Для внутрисегментной конвергенции схожесть деятельности практически описывается всеми параметрами экономической деятельности, так как в сближении (объединении) участвуют предприятия, фирмы и организации, выпускающие практически одну и ту же продукцию, для одних и тех же потребителей и т. д. Для межсегментной конвергенции параметрами, описывающими схожесть деятельности потенциальных участников сближения, могут быть значения таких параметров, как клиентская база, выпускаемые продукты, технологические условия деятельности и каналы сбыта. На содержание и перечень предпосылок межсекторной конвергенции сильное влияние оказывает цифровизация, поэтому перечень и содержание предпосылок являются более сложными. В любом случае учет этих предпосылок в организации совместного бизнеса будет способствовать повышению его эффективности.

Содержание бизнес-модели предпринимательской деятельности, осуществляемой в рамках ее определенного уровня. Содержание бизнес-модели как описания предпринимательской деятельности в условиях конвергенции определяется особенностями сближения, характерными для рассматриваемого уровня конвергенции, а также влиянием факторов и предпосылок, способствующих сближению деятельности экономических субъектов в рамках рассматриваемого уровня конвергенции [6; 7].

Этапы цифровизации и их связь с уровнями экономической конвергенции

Основой всех происходящих в экономике и обществе изменений, обусловленных цифровизацией, служат информационные технологии.

Информационные технологии или информационно-коммуникационные технологии (ИТ или ИКТ — это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [1¹]. Они применяются практически во всех областях экономической и общественной жизни и позволяют эффективно организовывать информационные процессы, снижать затраты времени, труда, энергии и материальных ресурсов.

В своем развитии цифровизация проходила и проходит определенные этапы, каждый из которых по-своему влияет на протекание конвергенции:

- этап А — разработка отдельных информационных технологий и их применение для решения конкретных задач. Многообразие задач, при решении которых при-

¹ См. также: Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СПС Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

меняются информационные технологии, обуславливает множество классификаций ИТ, построенных по значениям самых разных классификационных признаков, отвечающих специфике решаемых задач;

- этап В — разработка и внедрение платформ ИТ, представляющих собою аппаратно-программные комплексы, обеспечивающие базовый набор сервисов, необходимых пользователям для выполнения определенных задач. При этом платформы могут быть универсальными, а могут создаваться для выполнения определенных задач управления;
- этап С — разработка и внедрение сетей разного уровня (локальных, региональных, национальных и международных), объединяющих различные платформы ИТ. Они направлены на формирование единого информационного пространства совместного бизнеса, в том числе — на предоставление ресурсов всем ее участникам для решения задач, общих для всех участников бизнеса.

Во влиянии цифровизации на современную межсекторную конвергенцию можно выделить ее влияние на бизнес, проводимый в рамках конвергенции, как на любой другой бизнес (стандартное влияние), и специфическое влияние на предпринимательскую деятельность, реализуемую именно в рамках межсекторной конвергенции.

Положительное стандартное влияние цифровизации на бизнес в рамках межсекторной конвергенции, как на любой другой бизнес, может проявиться через:

- появление экономического и социального эффекта от применения цифровых технологий;
- повышение качества жизни, в первую очередь, за счет расширения линейки предлагаемых продукции и услуг;
- возникновение новых бизнес-моделей и новых форм бизнеса;
- повышение прозрачности и обеспечение мониторинга экономических операций в рамках всей совокупности участников бизнеса;
- обеспечение практически безграничного продвижения любых товаров и услуг;
- исключение посредников при продвижении продукции и/или услуг совместного бизнеса;
- оптимизацию издержек за счет снижения затрат на сбор, обработку и использование информации участниками совместного бизнеса;
- ускорение бизнес-процессов;
- создание возможности для потребителей самостоятельного выбора предлагаемых товаров и услуг на различных серверах и т. д. [4].

Специфическое влияние цифровизации на процессы конвергенции выразилось в следующем.

Впервые оно проявилось на уровне межсегментной конвергенции. Базой ведения совместного бизнеса стали информационные технологии, отвечающие этапу развития цифровизации на момент их применения (этап А). В настоящее время уровень цифровизации дает возможность помимо конкретных информационных технологий использовать платформы информационных технологий и сети, позволяющие объединить в рамках совместного бизнеса практически бесконечное число как участников конвергенции, так и клиентов (этапы В и С).

Именно эта особенность современного этапа развития и применения цифровых технологий (этапы В и С) оказывает сильное влияние на современную экономическую конвергенцию, что находит отражение в содержании бизнес-модели предпринимательской деятельности, реализуемой в рамках межсекторной конвергенции. Влияние цифровизации на содержание бизнес-модели предпринимательской деятельности в рамках современной экономической конвергенции проявляется в следующем. Современный этап развития цифровизации предоставляет практически неограниченные возможности привлечения к совместному бизнесу разных участ-

ников из различных сфер экономики. Это позволяет отказаться от агрессивной формы вовлечения их в совместный бизнес и построить взаимоотношения всех участников на согласовании их интересов. Хотя во главе совместного бизнеса находятся инициаторы конвергенции, определенные интересы других участников конвергенции будут способствовать их вхождению в совместный бизнес — в ином случае при добровольной форме осуществления конвергенции незаинтересованные участники сами откажутся от идеи сближения. Естественно, что не все участники межсекторной конвергенции будут получать одинаковый экономический эффект, но в любом случае каждый из них какой-то положительный результат получить будет обязательно. Совместный бизнес в условиях межсекторной конвергенции, осуществляемый на информационной и электронной основе самого высокого уровня, позволяет модифицировать и стратегию совместного бизнеса. Она предполагает удовлетворение расширенных потребностей клиента — в базовых продуктах инициатора конвергенции, конвергированных продуктах, а также в базовых продуктах и преобразованных на их основе продуктах любых других участников конвергенции.

Основной институционально-организационной формой межсекторной конвергенции является бизнес-экосистема или просто экосистема, имеющая ряд особенностей, обусловленных совместным влиянием трендов конвергенции и цифровизации. Экосистема представляет собой возглавляемую головной организацией совокупность взаимосвязанных сервисов, создающих и предоставляющих определенную экономическую ценность. Все сервисы объединены единым брендом, дизайном и другими аксессуарами деятельности. Они предоставляются на базе платформ информационных технологий, включенных в общую сеть, использующую единую для всех участников системы реальную и виртуальную информацию.

Помимо влияния цифровизации на саму бизнес-модель предпринимательской деятельности в рамках современной экономической конвергенции, необходимо заметить, что цифровизация оказывает влияние и на ее предпосылки.

К ним относятся, во-первых, те новые возможности, обусловленные влиянием цифровизации, реализация которых в рамках совместного бизнеса обеспечивает повышение его эффективности, и, во-вторых, те особенности деятельности потенциальных участников межсекторной конвергенции, учет которых в совместном бизнесе также обеспечит повышение его эффективности.

Влияние цифровизации на предпосылки современной экономической конвергенции

Как уже отмечалось выше, важнейшими факторами, влияющими на выбор конвергенции как механизма повышения конкурентоспособности экономических субъектов, являются ужесточение конкуренции экономических субъектов; стремление экономического субъекта повысить эффективность собственного бизнеса и конкурентоспособность, а также поиск механизмов повышения эффективности собственного бизнеса и собственной конкурентоспособности. Для современной экономической конвергенции дополнительным, очень существенным фактором стала цифровизация, которая оказала сильное влияние как на сам бизнес, осуществляемый в рамках межсекторной конвергенции, так и на предпосылки, способствующие межсекторной конвергенции.

В числе предпосылок современной экономической конвергенции можно назвать те новые возможности ведения совместного бизнеса в рамках конвергенции, которые обусловлены влиянием цифровизации и реализация которых обеспечивает повышение его эффективности:

- отказ от агрессивной формы проведения конвергенции. Агрессивная форма проведения конвергенции, характерная для внутрисегментной и межсегментной

конвергенции, ограничивала интересы участия в ней пассивных участников — повышение конкурентоспособности инициаторов межсекторной конвергенции могло идти за счет ущемления интересов других участников, вовлеченных в этот процесс. Отказ от агрессивной формы проведения конвергенции, переход только к добровольной форме привлечения участников в совместный бизнес действительно способствовал повышению эффективности совместного бизнеса. Он привел к тому, что в совместном бизнесе стали участвовать только заинтересованные в нем экономические субъекты, и это, естественно, положительно сказалось на эффективности совместного бизнеса. Сам отказ от агрессивной формы конвергенции стал возможен по следующей причине. В условиях цифровизации появились технические возможности вовлечения в процесс конвергенции неограниченного числа экономических субъектов и привлечения новых клиентов. При этом целью сближения участников стало такое повышение эффективности бизнеса, которое было бы полезно всем участникам, хотя может быть и в разной степени;

- технические возможности реализации модифицированной клиентоориентированной стратегии. Современный этап развития цифровизации в рамках межсекторной конвергенции обеспечивает клиенту получение продукции и/или услуг самых разных сегментов различных секторов экономики. Эти возможности обусловлены свойствами используемых информационных технологий, платформ и сетей. Последние позволяют клиенту получать основные, конвергированные и другие сервисные продукты и/или услуги, предоставляемые ему в одном пакете и в режиме онлайн. Такие возможности также расширяют круг самих потребителей, что положительно влияет на эффективность совместного бизнеса.

Важнейшей предпосылкой современной экономической конвергенции также можно назвать схожесть деятельности экономических субъектов — участников современной экономической конвергенции. Это — та особенность деятельности потенциальных участников межсекторной конвергенции, учет которой в совместном бизнесе обеспечит повышение его эффективности.

В общем случае схожесть деятельности разных экономических субъектов может проявиться в значениях определенных параметров, характеризующих эту деятельность. Под воздействием цифровизации содержание этой предпосылки меняется. Так, сами параметры, описывающие схожесть, могут быть другими по сравнению с теми, которые описывали схожесть деятельности участников, например, для межсекторной конвергенции.

Параметр «клиентская база», описывающий предпосылку «схожесть деятельности потенциальных участников конвергенции» для внутрисекторной и межсекторной конвергенции, в межсекторной конвергенции остается. А вот параметр схожести деятельности участников конвергенции «выпускаемые продукты», используемый во внутрисекторной и межсекторной конвергенции, в общем случае здесь уже не используется, поскольку клиенту предлагаются продукция и/или услуги из самых разных сегментов различных секторов экономики.

Так как на межсекторную конвергенцию сильное влияние оказывает цифровизация, характеристикой схожести производственно-хозяйственной деятельности участников может быть параметр «используемые информационные технологии». Но надо иметь в виду то, что новая ступень цифровизации (этапы В и С) может обеспечить совершенно новый уровень электронного сопровождения совместного бизнеса. И в этом случае параметр «используемые информационные технологии» уйдет из списка тех, значения которых описывают схожесть деятельности потенциальных участников межсекторной конвергенции.

Особое место среди параметров предпосылки «схожесть деятельности потенциальных участников конвергенции» занимает параметр «каналы сбыта». Это объ-

ясняется тем, что новый уровень цифровизации создал совершенно безграничные возможности для распространения всех продуктов всех участников конвергенции. Следствием этого является формирование новой единой системы каналов сбыта, основанной на современных возможностях цифровых технологий и практически не увязанной с уровнем использования информационных технологий каждым участником конвергенции до его вовлечения в этот процесс.

Межсекторная экономическая конвергенция как форма предпринимательской деятельности

Учет в совместном бизнесе названных предпосылок, в большей степени обусловленных влиянием цифровизации, отвечает современной (межсекторной) экономической конвергенции как форме ведения предпринимательской деятельности, основанной на сближении деятельности субъектов, работающих на разных сегментах любых секторов экономики, и реализуемой через сотрудничество этих субъектов на основе использования современных информационных технологий, платформ и сетей.

Выводы

Ужесточение конкурентной борьбы между разными экономическими субъектами обусловило использование такого механизма повышения эффективности бизнеса, как конвергенция — сближение деятельности разных экономических субъектов, направленное на повышение конкурентоспособности ее участников и основанное либо на сотрудничестве, либо на проникновении отдельного экономического субъекта в деятельность другого.

Важнейшим фактором современного общественного развития является цифровизация, основанная на цифровом преобразовании любой информации. Естественно, что она становится существенным фактором, влияющим на бизнес, в том числе на бизнес, реализуемый в рамках экономической конвергенции.

В данной статье выделены этапы развития цифровизации и уровни экономической конвергенции, а также проанализировано взаимодействие современного этапа цифровизации с уровнем межсекторной конвергенции, характерным для экономики настоящего периода.

Цифровизация как современная тенденция экономического и общественного развития оказала влияние и на содержание экономической конвергенции, что нашло отражение в значениях таких ее параметров, как состав участников конвергенции; состав факторов, способствующих экономической конвергенции; состав предпосылок экономической конвергенции; содержание бизнес-модели предпринимательской деятельности.

На современную экономическую конвергенцию цифровизация оказала стандартное влияние — как на любой другой бизнес, и специфическое — как на бизнес, осуществляемый в рамках межсекторной экономической конвергенции.

Ее специфическое влияние на современную экономическую конвергенцию проявилось в содержании соответствующей бизнес-модели предпринимательской деятельности следующим образом. Сейчас конвергенция проводится в добровольной форме; все ее участники, хотя и не в равной мере, но обязательно получают эффект от участия в ней; базой ведения совместного бизнеса являются платформы информационных технологий, объединенные в сети; модифицированная клиентоориентированная стратегия совместного бизнеса предполагает удовлетворение расширенных потребностей клиента в базовых и преобразованных на их основе продуктах всех участников совместного бизнеса; основной институционально-организационной формой совместного бизнеса является экосистема.

Положительному влиянию цифровизации на современную экономическую конвергенцию способствует создание самой цифровизацией новых возможностей ведения совместного бизнеса, реализация которых обеспечивает повышение его эффективности.

Повышению эффективности совместного бизнеса способствуют также предпосылки, обусловленные влиянием цифровизации и возникающие на уровне потенциальных участников конвергенции. Их учет в совместном бизнесе тоже будет отвечать решению задачи повышения его эффективности.

Литература

1. Когаловский М. Р. и др. Глоссарий по информационному обществу / под общ. ред. Ю. Е. Хохлова. М.: Институт развития информационного общества, 2009. 160 с.
2. Кузнецова Н. П., Писаренко Ж. В., Чернова Г. В. Финансовая конвергенция как механизм повышения конкурентоспособности субъектов финансового рынка // Финансы и кредит. 2015. № 46(670). С. 10–23.
3. Кузнецова Н. П., Чернова Г. В. Конвергенция в сфере финансовых услуг // Вестник СПбГУ. Сер. 5 «Экономика». 2001. Вып. 4. С. 129–136.
4. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10 (118). С. 46–62.
5. Чернова Г. В., Писаренко Ж. В., Кузнецова Н. П. Факторы, предпосылки и параметры финансовой конвергенции // Страховое дело. 2017. № 3 (288). С. 3–14.
6. Чернова Г. В., Халин В. Г., Калайда С. А. Бизнес-модель предпринимательской деятельности в условиях межсегментной экономической конвергенции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 5 (118). С. 691–694.
7. Чернова Г. В., Халин В. Г., Калайда С. А. Особенности бизнес-модели предпринимательской деятельности современной экономической конвергенции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 6 (119). 2020. С. 604–607.
8. Чернова Г. В., Халин В. Г., Калайда С. А. Факторы и предпосылки межсегментной экономической конвергенции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 5 (118). С. 200–204.
9. Чернова Г. В., Халин В. Г., Калайда С. А. Факторы и предпосылки современной экономической конвергенции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 6 (119). С. 31–36.
10. Dowrick St., Bradford J. D. Globalization and Convergence. Globalization in Historical Perspective. USA: University of Chicago Press, 2003. URL: <http://www.nber.org/books/bord03> (дата обращения: 23.04.2020).

Об авторах:

Халин Владимир Георгиевич, профессор кафедры информационных систем в экономике Санкт-Петербургского государственного университета (Санкт-Петербург, Российская Федерация), доктор экономических наук; v.halin@spbu.ru

Чернова Галина Васильевна, профессор кафедры управления рисками и страхования Санкт-Петербургского государственного университета (Санкт-Петербург, Российская Федерация), доктор экономических наук; g.chernova@spbu.ru

References

1. Kogalovsky M. R. et al. Glossary on the Information Society / Under the general. ed. of Yu. E. Khokhlov. M.: Institute for the Development of the Information Society, 2009. 160 p. (In rus)
2. Kuznetsova N. P., Pisarenko Zh. V., Chernova G. V. Financial convergence as a mechanism to increase the competitiveness of financial market entities // Finance and Credit [Finansy i kredit]. 2015. N 46 (670). P. 10–23. (In rus)
3. Kuznetsova N. P., Chernova G. V. Convergence in the field of financial services // Bulletin of St. Petersburg State University. Ser. 5 "Economics" [Vestnik SPbGU. Ser. 5 «Ekonomika»]. 2001. Iss. 4. P. 129–136. (In rus)

4. Khalin V.G., Chernova G.V. Digitalization and its impact on the Russian economy and society: advantages, challenges, threats and risks // Administrative consulting [Upravlencheskoe konsultirovanie]. 2018. N 10 (118). P. 46–62. (In rus)
5. Chernova G.V., Pisarenko Zh.V., Kuznetsova N.P. Factors, premises and parameters of financial convergence // Insurance business [Strakhovoe delo]. 2017. N 3 (288). P. 3–14. (In rus)
6. Chernova G.V., Khalin V.G., Calaida S.A. Business model of entrepreneurial activity in the context of intersegment economic convergence // Economics and Entrepreneurship [Ekonomika i predprinimatel'stvo]. 2020. N 5 (118). P. 691–694. (In rus)
7. Chernova G.V., Khalin V.G., Calaida S.A. Features of the business model of entrepreneurial activity of modern economic convergence // Economy and Entrepreneurship [Ekonomika i predprinimatel'stvo]. 2020. N 6 (119). P. 604–607. (In rus)
8. Chernova G.V., Khalin V.G., Calaida S.A. Factors and prerequisites for intersegment economic convergence // Economy and Entrepreneurship [Ekonomika i predprinimatel'stvo]. 2020. N 5 (118). P. 200–204. (In rus).
9. Chernova G.V., Khalin V.G., Calaida S.A. Factors and prerequisites of modern economic convergence // Economy and Entrepreneurship [Ekonomika i predprinimatel'stvo]. 2020. N 6 (119). P. 31–36. (In rus)
10. Dowrick St., Bradford J.D. Globalization and Convergence. Globalization in Historical Perspective. USA: University of Chicago Press, 2003. URL: <http://www.nber.org/books/bord03> (date of the address: 23.04.2020)

About the authors:

Vladimir G. Khalin, Professor of the Chair of Information Systems in Economics of Saint-Petersburg State University (Saint-Petersburg, Russian Federation), Doctor of Science (Economic), Professor; v.halin@spbu.ru

Galina V. Chernova, Professor of the Chair of Risk management and Insurance of Saint-Petersburg State University (Saint-Petersburg, Russian Federation), Doctor of Science (Economic), Professor; g.chernova@spbu.ru