

Рецензия на учебник «Основы цифровой экономики»

Янова С. Ю.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация; dept.kbd@unecon.ru

РЕФЕРАТ

В рецензии рассматривается учебник под редакцией М. Н. Конягиной, посвященный новой и остро актуальной дисциплине «Основы цифровой экономики». Рассматривается структура учебника, выделяются особо интересные главы, подчеркнут вклад соавторов не только в сам учебник, но и в развитие тематических направлений, представленных главами издания, что подтверждено многочисленными опубликованными работами соавторов. Рецензент дает общую высокую положительную оценку рецензируемой работы, а также рекомендации для дальнейшего углубления изучаемой тематики.

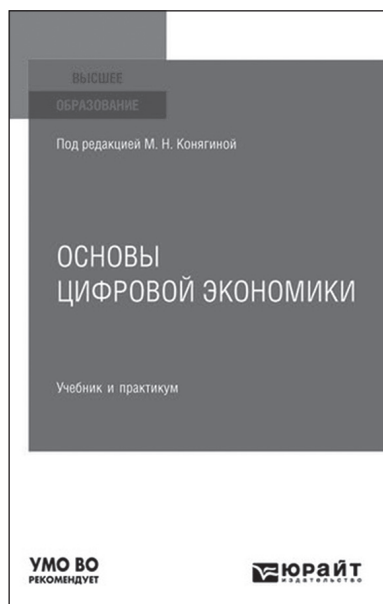
Автор рецензии убежден, что учебник будет полезен студентам образовательных направлений «Экономика», «Менеджмент», «Бизнес-информатика», «Государственное и муниципальное управление», преподавателям, представителям бизнеса в процессе корпоративной цифровой трансформации, саморазвития и организации процессов развития сотрудников компаний.

Ключевые слова: учебные и учебно-методические разработки, финансовые технологии, цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровые компетенции.

Review of the Textbook “Fundamentals of the Digital Economy”

Svetlana Yu. Yanova

Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, Russian Federation; dept.kbd@unecon.ru



ABSTRACT

The review examines the textbook edited by M. N. Konagina, dedicated to the new and acutely relevant discipline “Fundamentals of the digital economy.” The structure of the textbook is considered, particularly interesting chapters are highlighted, the contribution of the co-authors not only to the textbook itself, but also to the development of thematic areas presented by the publication’s chapters is highlighted, which is confirmed by the numerous published works of the co-authors. The reviewer gives an overall high positive assessment of the peer-reviewed work, as well as recommendations for further deepening the topics being studied.

The author of the review is convinced that the textbook will be useful to students of the educational areas of Economics, Management, Business Informatics, State and Municipal Administration, teachers, business representatives in the process of corporate digital transformation, self-development, and organization of development processes for company employees.

Keywords: educational and educational-methodical developments, financial technologies, digitalization, digital transformation, digital economy, digital competencies

Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 235 с. (Высшее образование).

ISBN 978-5-534-13476-6

Цифровая экономика и цифровизация — одни из актуальных тем для изучения и анализа в среде научного сообщества, а также интеграции соответствующих тематических дисциплин в учебные планы подготовки бакалавров и магистров в системе высшего образования. Цифровизация экономических процессов позволяет снижать издержки, повышать скорость транзакций, осуществлять удаленный мониторинг. Неоспоримым является эффект повышения информационной доступности и конкуренции в цифровой экономике, что положительно влияет на качество обслуживания клиентов.

Сегодня цифровизация — это не просто естественный процесс, ставший ответом на вызовы новой технологической революции, это национальный проект, включающий в себя большинство аспектов общественно-экономических отношений. Через непродолжительное время практически не останется сферы, не затронутой этим процессом. Поэтому каждый член общества должен обладать профессиональными компетенциями в области цифровизации.

Сегодня все ведущие высшие учебные заведения Российской Федерации перестраивают свои учебные процессы, включая в образовательный процесс дисциплины, формирующие компетенции в области цифровизации. Не отстает и научная деятельность. Ежегодно вузы проводят конференции, посвященные цифровой экономике, по результатам научных исследований издают монографии. Так, в 2020 г. выделяются издания Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова [14] и Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ [12]. В. Д. Попов также посвятил свою монографию [13] обоснованию назревшей потребности перехода России в новую конвергентную, информационную формацию.

До 2019 г. учебников и учебных пособий по дисциплинам, посвященным цифровой экономике, не было. В 2017 г. вышла в свет работа коллектива авторов Средненского клуба им. С. П. Курдюмова «Введение в „Цифровую“ экономику» [5], которая дает научно-популярное представление о феномене цифровой экономики, но при всех ее достоинствах не может рассматриваться в качестве полноценного учебного пособия. В 2018 г. вышел ряд работ, посвященных цифровизации в отдельных секторах экономики, таких как «Инновации финансового рынка в условиях цифровой экономики» [2] или «Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал трансформации» [17]. И лишь 2020 г. был ознаменован выходом в свет учебников [10] по дисциплинам, посвященным цифровой экономике, среди которых учебник «Основы цифровой экономики» под редакцией доктора экономических наук, профессора кафедры экономики Северо-Западного института управления РАНХиГС М. Н. Конягиной занимает достойное место.

Учебник «Основы цифровой экономики» написан коллективом авторов Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ и выгодно отличается следующими качествами. Во-первых, будучи написанным для студентов младших курсов бакалавриата, он охватывает широкий спектр направлений экономической деятельности, что дает студенту больше возможностей на самом раннем этапе обучения обозначить свои приоритеты в выборе профиля профессиональной деятельности. Во-вторых, рецензируемое издание написано с учетом социально-психологических особенностей современных студентов: удельный вес иллюстративных материалов и текста сбалансирован так, чтоб учесть

потребность современных студентов в визуализации контента, выделению главных мыслей.

В-третьих, стоит также поддержать решение авторов в пользу лаконичности изложения материала. Цифровая экономика — очень благодарная тема для подробного описания, что позволяет издавать большой и интересный материал. Однако предпочтения современного студента сегодня на стороне тезисности и краткости стилистики изложения учебного материала, с учетом наличия у него возможности в любой момент дополнить и расширить знания за счет доступа к большому объему открыто публикуемой информации.

В-четвертых, издание содержит не только теоретический материал, но и практические кейсы, которые формируют ценные компетенции, полезные студентам не только после завершения высшего учебного заведения, но и в процессе обучения. Впечатляет размещенный в конце учебных материалов необычный тематический кроссворд.

В-пятых, цифровая экономика — довольно свежее направление, несмотря на то, что ее зачатки уходят в последнюю четверть XX в. Поэтому теория отличается широкой интерпретацией, научными школами, находящимися только в процессе формирования, а многие издания на эту тему, в том числе учебные и учебно-методические, чаще обладают монографическими чертами. При этом учебник «Основы цифровой экономики» имеет единую концептуальную основу, довольно четкую логику, прослеживаемую в структуре текста, и позволяет заключить, что он написан коллективом единомышленников, профессионально занимающихся цифровизацией.

Последнее подтверждается довольно высокой публикационной активностью всех участников авторского коллектива. Так, например, в работах Д. Ю. Десятниченко и О. Ю. Десятниченко неоднократно уделялось внимание экономической теории в контексте цифровизации [6], а также применению цифровых инструментов в государственном управлении [7]. Вопросы государственного стимулирования цифровизации экономических процессов и цифровые финансы неоднократно рассматривались в публикациях М. Н. Конягиной [8; 9]. Вопросы правового регулирования и информационной безопасности поднимаются в работах Е. Г. Багоян [1], М. В. Демьянца [4; 11]. Интересные предложения по применению инструментария интернет-маркетинга в госуправлении выдвинуты в работах Е. А. Усачевой и других авторов [16; 18].

Таким образом, коллективу авторов удалось на высокопрофессиональном уровне обобщить, систематизировать и представить все последние новации и изменения в области цифровой экономики, несмотря на исключительную динамичность и масштабность развития этой уже неотъемлемой области экономических отношений.

Нельзя не отметить интересную структуру учебника. Авторы выделили 12 глав: Глава 1. Цифровая экономика и цифровизация в жизни государства и его граждан. Глава 2. Экономическая теория в условиях развития цифровой экономики. Глава 3. Форсайт и модели будущего. Глава 4. Фабрики будущего и индустрия 4.0. Глава 5. Искусственный интеллект и управление социально-экономическими процессами. Глава 6. Теоретические основы нестандартных форм занятости. Глава 7. Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике. Глава 8. «Умный» город и изменение нашей жизни в мегаполисе. Глава 9. Электронные платежные сервисы. Глава 10. Криптовалюты в цифровой экономике. Глава 11. Способы финансирования в условиях цифровой экономики. Глава 12. Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики.

Следует обратить особое внимание, что М. Н. Конягина включила в учебник ряд разделов, нечасто излагаемых в учебной литературе для экономистов. Так, например, отдельная глава посвящена Индустрии 4.0, проблематика которой традици-

онно ассоциируется лишь с образовательными программами технической и технологической направленности. Однако в рецензируемом издании тема представлена с точки зрения эффективности экономического развития и перспектив отраслевой трансформации. Аналогично в главе, посвященной «Умным» городам, внимание студентов фокусируется на вопросах хозяйственного значения, что заставляет их учиться думать об экономии ресурсов и перспективах экономической интеграции государственного управления и частного бизнеса.

Особый интерес представляет глава 3, посвященная техникам форсайта и моделям будущего, которые редко описываются как в научной, так и в учебно-методической литературе. Отдельная глава учебника посвящена способам финансирования в условиях цифровой экономики, изучение которых позволяет студенту создавать стартапы, не ограничиваясь традиционными способами формирования его капитала, часто сдерживающими начинающего предпринимателя от запуска своего дела.

Учебник написан на основе анализа большого числа публикаций на русском и английском языках, учитывает информацию, которая размещена на профессиональных платформах и сайтах, а также публикуемую профессиональными союзами и ассоциациями. В учебнике уделено достойное внимание нормативно-правовому регулированию цифровой экономики, этическим проблемам ее развития, а также проблеме влияния государства на цифровизацию экономических отношений. В частности, излагается вопрос, почему криптовалюты не могут быть признаны в современной России деньгами и как происходит развитие смарт-контрактов в жизни людей и деятельности компаний. Отдельно хочется отметить, что авторы, как правило, сопровождают изложение материалов учебника яркими практическими примерами, что чрезвычайно полезно для понимания студентами младших курсов, не имеющих пока достаточного опыта экономической деятельности, и помогает эффективно запоминанию терминов и фактов. При этом в большинстве случаев приводимые в учебнике «Основы цифровой экономики» примеры взяты из реальной жизни. Это и известные ситуации, широко освещаемые в свое время в средствах массовой информации, и истории из опыта практической профессиональной деятельности авторов, на публикацию которых у них было разрешение. Все это демонстрирует компетентность авторов, их осведомленность и погруженность в материал. Кроме того, как показывает практика, читатель гораздо с большим интересом воспринимает реальные примеры, чем условно-гипотетические. Заслуживает одобрения подход авторов, примененный в процессе изложения материалов, при котором каждый механизм, процесс, инструмент в цифровой экономике описаны с позиции возможной применимости на практике.

В качестве рекомендаций для дальнейшего качественного углубления отдельных направлений можно предложить в рамках тематики «умных городов» обратить внимание на инфраструктурное неравенство населенных пунктов, которое стало особенно заметно в условиях цифровой экономики, как это представлено, например, в работе В. И. Блануцы [3]. Кроме того, можно было бы взглянуть на проблематику развития рынка труда не только с позиции изменений рынка труда, трансформации занятости и новых, цифровых возможностей поиска вакансий, но и с позиции человеческого капитала, как фактора устойчивого развития [15]. Представленные предложения являются лишь рекомендациями для возможного дальнейшего развития издания и никоим образом не снижают высокий уровень значимости и качества труда его авторов.

Учебник «Основы цифровой экономики» под редакцией д. э. н., проф. М. Н. Конагиной представляет большой интерес не только как отвечающий запросам времени и актуальный учебник, но и как интересная работа. В целом учебник представляет собой существенный вклад в развитие современной учебной и методической литературы и дает нам возможность под углом чуть иной точки зрения

взглянуть на развитие и регулирование цифровой экономики. Следует подчеркнуть, что авторы учебника — преподаватели Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербургской духовной академии — не ограничиваются изданием учебника, в котором излагаются основы и принципы экономических отношений в виртуальной среде и с применением цифровых инструментов, но также активно изучают и публикуют научные работы на эту тему. За последние три года ими были глубоко исследованы процессы цифровизации в области экономической теории, денежно-кредитной политики, денег, финансовых, кредитных и международных экономических отношений, цифровых финансовых активов, развития занятости, формирования человеческого капитала и трансформации рынка труда.

Учебник «Основы цифровой экономики» под редакцией д. э. н., профессора кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС М. Н. Конягиной будет полезен не только студентам бакалавриата направлений «Экономика», «Менеджмент», «Бизнес-информатика», «Государственное и муниципальное управление», преподавателям, но также и обучающимся на других ступенях образования, по разным профилям и специальностям. Издание также может заинтересовать практиков бизнеса в процессе цифровой трансформации компании, саморазвития и организации процессов развития своих сотрудников.

Литература

1. Багоян Е. Г. Информационная безопасность и применение технологии блокчейн: зарубежный опыт и необходимость правового регулирования в Российской Федерации // Юрист. 2019. № 3. С. 42–49.
2. Байдукова Н. В., Бусько А. А., Горулев Д. А. и др. Инновации финансового рынка в условиях цифровой экономики : монография / Байдукова Н. В., Бусько А. А., Горулев Д. А., Давыдкин С. М., Ильясов А. А., Квеквескири С. Г., Конягина М. Н., Кроливецкая В. Э., Кроливецкая Л. П., Лебедева М. Е., Лиджиева А. А., Никитина Т. В., Попова Е. М., Попов Н. В., Пшеничников В. В., Радковская Н. П., Скляренко В. В., Степкина Ю. А., Солдатенкова И. В., Тихомирова Е. В. и др. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018.
3. Блануца В. И. Инфраструктурное неравенство городов в цифровой экономике России // Вестник Академии знаний. 2019. № 4 (33). С. 63–70.
4. Бачило И. Л., Букалерова Л. А., Голоскоков Л. В. и др. Актуальные проблемы информационного права : учебное пособие / Бачило И. Л., Букалерова Л. А., Голоскоков Л. В., Демьянец М. В., Жарова А. К., Крылов Г. О., Лапина М. А., Минбалеев А. В., Морозов А. В., Остроушко А. В., Полякова Т. А., Филатова Л. В. М. : КноРус, 2019.
5. Кешелава А. В., Буданов В. Г., Румянцев В. Ю. и др. Введение в «Цифровую» экономику / А. В. Кешелава, В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев и др. ; под общ. ред. А. В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко. ВНИИГеосистем, 2017. 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).
6. Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю. Цифровая трансформация: теоретический анализ и осмысление новых трендов на уровне микро-, мезо-, макроэкономики // Экономика и предпринимательство. 2019. № 9 (110). С. 582–586.
7. Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю. О необходимости использования возможностей и инструментов цифровизации как фактора инновационного развития государственного и муниципального управления в России в контексте концепции открытости // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2019. Т. 10. № 3 (40). С. 105–116.
8. Конягина М. Н. Цифровая экономика России: традиционные проблемы развития // Архитектура финансов: новые решения в условиях цифровой экономики : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией И. А. Максимцева, В. Г. Шубаевой, И. Ю. Евстафьева. 2019. С. 34–38.
9. Конягина М. Н., Кириллова А. В. Новые направления развития микрофинансирования в России // Проблемы современной экономики. 2016. № 3 (59). С. 125–128.
10. Маркова В. Д. Цифровая экономика : учебник. М. : ИНФРА-М, 2020. 186 с.

11. *Нестерова Н. М., Демьянец М. В.* Высокие технологии в условиях цифровизации: тенденции правового регулирования // Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования : материалы международной конференции. Под общей редакцией М. М. Мусарского, Е. А. Омельченко, А. А. Шевцовой. М., 2018. С. 653–659.
12. *Поветкина Н. А., Кудряшова Е. В.* Финансовая грамотность и устойчивое развитие в цифровую эпоху (правовое измерение) : монография. М. : Инфра-М, 2020. 104 с.
13. *Попов В. Д.* Будущее России: переход в новую формацию : монография. М. : Инфра-М, 2020. Сер. Научная мысль. 229 с.
14. Проблемы гармонизации экономических отношений и права в цифровой экономике : колл. монография / под ред. Вайпан В. А., Губина Е. П., Егоровой М. А. М. : Юридический Дом «Юстицинформ», 2020. 280 с.
15. *Сагдеева Л. С., Коробко С. М.* Человеческий капитал как фактор устойчивого развития в условиях цифровой экономики // Вестник Академии знаний. 2019. № 2 (31). С. 211–214.
16. *Усачева Е. А.* Интернет-маркетинг в деятельности органов государственной власти // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2019. Т. 10. № 2 (39). С. 216–221.
17. *Фриц В., Натарааян Р., Аренков И. А. и др.* Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал трансформации : коллективная монография / Фриц В., Натарааян Р., Аренков И. А., Асташова Ю. В., Афанасьев В. Б., Байков В. Г., Бушуева Л. И., Григорьева В. Н., Жукова Т. Н., Коваленко А. Е., Конникова О. А., Молчанов Н. Н., Наумов В. Н., Окольнішнікова І. Ю., Окольнішніков А. Д., Писарева Е. В., Попова Ю. Ф., Ребязина В. А., Руденко М. Н., Рыбакова Ю. В. и др. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. 277 с.
18. *Leonow A. I., Koniagina M. N., Petrova S. V., Grunt E. V., Kerimkhulle S. Y., Shubaeva V. G.* Application of Information Technologies in Marketing: Experience of Developing Countries [Электронный ресурс] // Espacios. 2019. Т. 40. № 38. Р. 24. URL: <<http://www.revistaespacios.com/a19v40n38/19403824.html>>

Об авторе:

Янова Светлана Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой банков, финансовых рынков и страхования Санкт-Петербургского государственного экономического университета (Санкт-Петербург, Российская Федерация); dept.kbd@unecon.ru

About the author:

Svetlana Yu. Yanova, Doctor of Science (Economics), Professor, Head of the Chair of Banks, Financial Markets and Insurance of Saint-Petersburg State University of Economics (Saint-Petersburg, Russian Federation); dept.kbd@unecon.ru