

В поисках стратегии созидания будущего

Васильев Ю. С.¹, Кефели И. Ф.^{2,*}

¹ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Российской Федерации

² Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления РАНХиГС), Санкт-Петербург, Российская Федерация; *geokefeli@mail.ru

In Search of a Strategy for Creating the Future

Yuriy S. Vasiliev¹, Igor F. Kefeli^{2,*}

¹ Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russian Federation

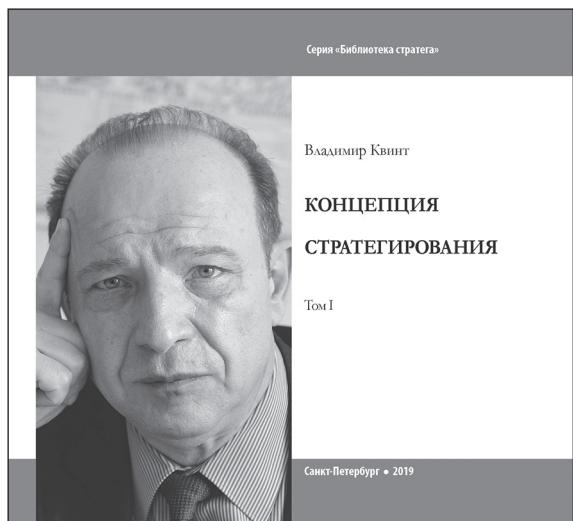
² Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (North-West Institute of Management, Branch of RANEPA), Saint-Petersburg, Russian Federation; *geokefeli@mail.ru

Квант В. Л. Концепция стратегирования : [в 2 т.]. Т. 1. СПб. : СЗИУ РАНХиГС, 2019. — 132 с. : ил. — (Серия «Библиотека стратега»).

ISBN: 978-5-89781-628-6, 978-5-89781-629-3

Квант В. Л. Концепция стратегирования : [в 2 т.]. Т. 2. СПб. : СЗИУ РАНХиГС, 2020. — 164 с. : ил. — (Серия «Библиотека стратега»).

ISBN: 978-5-89781-655-2, 978-5-89781-629-3



Владимир Львович Квант — один из ярких представителей современной экономической науки, автор множества фундаментальных изданий по теории стратегии и методологии стратегирования, иностранный член Российской академии наук, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, профессор ряда российских и зарубежных университетов, научный руководитель факультета экономики и финансов Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики, руководитель Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова — в год своего 70-летия издал прекрасный двухтомник «Концепция стратегирования» —

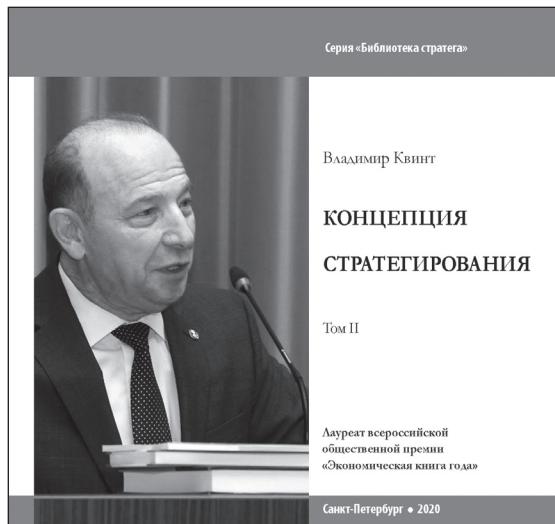
номической и финансовой стратегии Московской школы экономики, руководитель Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова — в год своего 70-летия издал прекрасный двухтомник «Концепция стратегирования» —

хороший подарок читателям различных профессиональных интересов, рода деятельности и возраста. Для ученых, аналитиков и экспертов — это фундаментальный научный труд, призывающий к дальнейшему развитию стратегической мысли, для госслужащих и предпринимателей — практическое руководство, а для студентов — «строителей светлого будущего» — хорошее учебное пособие (одни только тезисы автора на полях могут многому научить моложе поколение).

Как пишет автор в обращении к читателям, в данном труде представлены результаты исследований и 45-летний опыт Владимира Львовича по изучению и дальнейшей разработке теории и методологии стратегии и процессов стратегирования, начало которым было положено еще в середине 70-х годов XX века, когда он, будучи научным руководителем экономической лаборатории прогнозирования цветной металлургии и золота, приступил к разработке стратегии и прогноза промышленности цветных, благородных металлов и алмазов в НПО «Сибцветметавтоматика».

Автор, предваряя экскурс в историю стратегирования, дает четкие определения стратегии как фундаментальной науки, находящейся в стадии становления, и того, каким должен быть тот, кто намерен выполнять социальную роль стратега. Стратегия — «это результат системного анализа среды, существующих прогнозов будущих условий на основе стратегического мышления, глубоких знаний и интуиции... это путеводитель к выверенным приоритетам и целям через хаос будущего и неизвестного. Это мудрость, умноженная на точно выбранный вектор атаки с оценкой ресурсной ограниченности». В таком случае, стратегом может выступать лишь «мудрый, дисциплинированный и оптимистичный профессионал, имеющий стратегическое мышление, видение будущего и интуицию, подкрепленную методологией стратегирования. Стратег быстро воспринимает новые глобальные закономерности, обладает глубокими знаниями о фундаментальных ценностях и интересах объекта стратегирования для приумножения успеха и репутации этого объекта» [1, с. 8]. Такие четкие определения, дополненные философским осмыслением истории и теории стратегии, позволяют читателю проникнуть в существо стратегирования во всех сферах человеческой деятельности, будь то государственное управление, военное искусство, технологические и бизнес-стратегии.

Структура издания включает основные разделы, в которых раскрываются особенности стратегического мышления, законы стратегии, основные этапы ее разработки и реализации. Так, при рассмотрении, пожалуй, ключевого для нашей страны вопроса о целостной национальной стратегии, автор предлагает ее четкую концептуальную схему [1, с. 44–45], при этом подчеркивая, что она по своему влиянию, многомерности и структуре иерархична, поскольку включает в себя научную, инновационную, экономическую, экологическую и другие виды стратегии, в том числе стратегию национальной безопасности, как свои составные части. В связи с этим автор упоминает свое интервью «Стратегия есть философия успеха», в котором высказывает недоумение по поводу «Стратегии пространственно-



го развития Российской Федерации до 2025 года» (принятой Распоряжением Правительства РФ от 13. 02. 2019 № 207-р), в которой, в частности, указывается, что один из главных приоритетов 50 регионов страны из 84 — это производство полуприцепов. «До какой же степени, — возмущается автор, — бюрократия довела нашу огромную административную машину, что 50 регионов должны заниматься не чем иным, как клепанием полуприцепов» [2, с. 63]. Впрочем, данный документ изобилует множеством других декларативных заявлений и носит описательный характер. А это как раз и есть проявление того, что зачастую многие официальные документы все еще мало базируются на принципах стратегирования, которые давно уже стали достоянием мировой науки и практики. Мы уже не говорим о тех концептуальных идеях, следуя которым нам предстоит создавать будущее России.

Если в первом томе В. Л. Квнт достаточно подробно рассматривает весь комплекс концептуальных и методологических вопросов стратегирования, то второй том он посвятил анализу стратегических приоритетов и целей, сценариев и доктрин, опираясь на классификационные подходы, которые приняты многими международными («многонациональными», как у автора) институтами. Основное внимание он обращает на стратегическую неполноценность страновых классификаций, выражающих ограниченный, с позиций сегодняшнего дня, экономический детерминизм, когда классификация стран начинается исключительно с анализа двух интегрированных индикаторов (ВВП и ВВП на душу населения), тогда как стратегический подход требует анализа гораздо большего числа показателей, учитывающих культурные, этнические и религиозные (в целом — цивилизационные) традиции, долгосрочные геополитические интересы стран и различных коалиционных объединений. «Анализ всех этих аспектов, — справедливо отмечает автор, — является первым шагом на пути развития стратегической страновой классификации» [2, с. 67]. Данный подход автор подробно раскрывает в разделах, где речь идет о страновой и региональной классификациях, а также стратегической комплексной системе классификации стран, регионов, территориальных и муниципальных формирований.

Особо следует отметить прекрасное оформление двухтомника. Множество фотографий дополняют поистине глобального масштаба разностороннюю и подвижническую деятельность Владимира Львовича Квнта.

В «Послесловии» В. Л. Квнт высказывает надежду на то, что «регулярное обращение к тексту данного двухтомника приведет к тому, что лидеры и стратеги быстрее освоят глубину требуемого в их жизнедеятельности стратегического мышления». Остается надеяться, что этот призыв автора будет услышан многими, кому не безразлична судьба нашей Родины.

Литература

1. Квнт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб. : СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с. : ил. (Серия «Библиотека стратега»). ISBN: 978-5-89781-628-6, 978-5-89781-629-3.
2. Квнт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб. : СЗИУ РАНХиГС, 2020. — 164 с. : ил. (Серия «Библиотека стратега»). ISBN: 978-5-89781-655-2, 978-5-89781-629-3.

Об авторах:

Васильев Юрий Сергеевич, научный руководитель Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Санкт-Петербург, Российская Федерация), доктор технических наук, профессор, академик РАН; president@spbstu.ru

Кефели Игорь Федорович, директор Центра геополитической экспертизы Северо-Западного института управления РАНХиГС (Санкт-Петербург, Российская Федерация), доктор философских наук, профессор; geokefeli@mail.ru

References

1. Kvint V. L. The Concept of Strategizing. Vol. 1. St. Petersburg : The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-West Institute of Management, 2019. 132 p.
2. Kvint V. L. The Concept of Strategizing. Vol. 2. St. Petersburg : The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-West Institute of Management, 2020. 164 p.

About the authors:

Yuriy S. Vasiliev, Scientific Supervisor of Peter The Great St. Petersburg Polytechnic University (St. Petersburg, Russian Federation), Doctor of Science (Engineering), Professor, Full Member of Russian Academy of Sciences; president@spbstu.ru

Igor F. Kefeli, Director of the Geopolitical Expertise Center of North-West Institute of Management of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (St. Petersburg, Russian Federation), Doctor of Science (Philosophy), Professor; geokefeli@mail.ru