

Следует отметить важность территориальных аспектов формирования инновационной экосистемы, обусловленную тем, что в большинстве случаев реализация инновационных проектов требует консолидации усилий различных участников инновационной деятельности на всей территории.

Модель инновационной экосистемы позволяет кооперировать усилия по созданию и продвижению инноваций на рынок (рис. 1).

*Наука и высшие учебные заведения* являются источниками инновационных идей, компетентных кадров для коммерциализации инноваций, создания интеллектуальной собственности и др.

*Высокотехнологичное производство* основывается на использовании научноемких продуктов, интенсивном вовлечении в технологический процесс новых знаний, открытий, а также высокоинерархичных производственных процессов, интегрирующих большое количество инновационной продукции, применение новых технологических процессов, которые обеспечивают устойчивый спрос на инновации.

*Инфраструктура* обеспечивает благоприятную среду для инновационных компаний и состоит из институтов развития (фонды, гранты и др.), технологической инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, научно-внедренческие центры и др.) и сервисов. В целом это организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации), выполняющие функции обслуживания и содействия инновационным процессам. Таким образом элементы инновационной инфраструктуры призваны решать такие основные задачи содействия инновационной деятельности, как: информационная, производственная, технологическая поддержка и сопровождение инновационной деятельности; сертификация и стандартизация производимой инновационной продукции; продвижение и реализация инновационных проектов; консультационная помощь; подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для предприятий, осуществляющих инновационную деятельность; проведение выставок инновационных проектов и продуктов. Инновационная инфраструктура также помогает распределять риски между участниками инновационного процесса с помощью методов анализа рисков не отдельных инновационных проектов, а их совокупности (портфеля проектов).

*Венчурное инвестирование* обеспечивает привлечение финансовых ресурсов в инновационные компании, а также оказание услуг по бизнес-компетенциям, коммерциализации инновационных идей и становление инновационных компаний высокотехнологичных отраслей.

В условиях становления экономики знаний основным фактором развития становятся предпринимательские университеты, сочетающие в себе образовательную, исследовательскую и инновационную функции. Предпринимательские университеты используют нелинейную инновационную модель, в соответствии с которой в их образовательной деятельности участвует высокотехнологичный бизнес через компании, совершенствующие свои технологии на основе выработанных предпринимательским университетом знаний. Исследовательские проекты предпринимательского университета должны заканчиваться инновационными компаниями на ранней стадии (стартап-компаниями) и публикациями на высоком международном уровне.

Построение инновационной экосистемы университета определяет изменения в организационной структуре его управления, а именно переход от линейной функциональной структуры к горизонтально-интегрированной, что обеспечивает выполнение трех миссий предпринимательского университета: обучение, исследование и инновационное предпринимательство. Управление инновационной деятельностью университета включает, в том числе, патентный отдел, центры трансфера

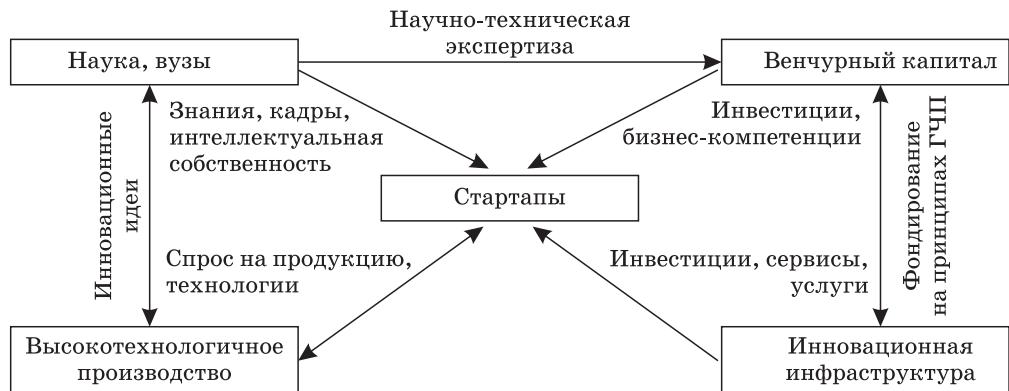


Рис. 1. Модель инновационной экосистемы



Рис. 2. Модель трансформации традиционного университета в предпринимательский

и коммерциализации технологий. Модель трансформации традиционного университета в предпринимательский представлена на рис. 2.

Следует также отметить, что процесс генерации и трансфера знаний сопряжен с конфликтами интересов, связанных с правами на результаты интеллектуальной

деятельности. Конфликты могут возникать, в частности, между изобретателями и университетом при создании изобретений в рамках выполнения авторами трудовых обязанностей, между заказчиками и исполнителями при выполнении НИОКР, результатами которых являются новые технологии, а также между другими участниками инновационных процессов. Поэтому необходимы четкие правила игры в области разделения интеллектуальных прав. Анализ сайтов ведущих университетов России показал, что такой документ, как политика в сфере интеллектуальной собственности (ИС), встречается у университетов крайне редко. Наиболее вероятная причина сложившейся ситуации заключается, на наш взгляд, в том, что до сих пор в этом не было практической потребности. Для сравнения: практически все ведущие вузы мира, включенные в рейтинг «Times», имеют политику в сфере ИС. Значимость документально зафиксированной политики университета в области интеллектуальной собственности трудно переоценить.

Концепция построения инновационной экономики предполагает новое взаимодействие науки и практики в образовании, приводящее к появлению системно-интегрированных моделей инновационного процесса, основывающихся на предположении, что предложение инновационным сообществом новых идей, знаний осуществляется вслед за выявлением научной или практической проблемы осуществления инновационных процессов, создания инноваций [2].

Данный подход базируется на положении, что практика является не вторичным по значению образовательным форматом по отношению к теории, а равна положениям теории в образовательных форматах. При формировании специальных компетенций инновационного предпринимательства практику можно поставить на первое место, этот принцип является основным при развитии образовательной миссии предпринимательских университетов.

В условиях инновационных экосистем российских университетов овладение новыми компетенциями строится как процесс обучения от практических задач старта-пов к теоретическим знаниям, позволяющим создавать технологический бизнес, выводить технологические разработки на инновационный рынок через трансфер и коммерциализацию технологий, инноваций и тем самым приобретать предпринимательское мышление, необходимое в современных условиях глобализации, становления экономики знаний траектории как «Soft Skills» в отличие от «Hard Skills» — профессиональные знания и навыки специалиста. В целом «Soft Skills» состоит из навыков и теоретических знаний по таким направлениям, как: принятие решений; лидерство в командах; менеджмент; ведение переговоров с заинтересованными сторонами.

Таким образом, соединение традиционных профессиональных компетенций с компетенциями «Soft Skills» позволяет обеспечивать овладение компетенциями нового типа, в данном случае — компетенциями инновационного предпринимательства.

К компетенциям инновационного предпринимательства следует отнести следующие: экспертиза проектов коммерциализации технологий, управление интеллектуальной собственностью, технологический аудит, методы продвижения инновационных проектов коммерциализации технологий, разработка маркетинговых стратегий для центров коммерциализации технологий, разработка бизнес-моделей и бизнес-планов проектов коммерциализации технологий, способности управления сетями трансфера технологий, эффективного взаимодействия и коммуникации с партнерами, инвесторами, предприятиями промышленности, венчурными фондами и ведения переговоров и др.

В совокупности эти компетенции представляют овладение методами и инструментами продвижения проектов коммерциализации технологий, управления инновационными проектами, создание команд (i-team).

Перечисленные компетенции и умения, относящиеся к овладению методами инновационного предпринимательства, направлены на развитие предпринимательского мышления и базируются на модели практико-ориентированного образования.

Практико-ориентированное образование восходит к новой парадигме взаимодействия науки и практики в образовании, так называемой практико-ориентированной науки, которая, в отличие от научного знания, определяет форму организации инновационной деятельности в виде переходов от теоретического знания к проектному, технологическому, управлению и, наконец, — к практическому действию, к новой образовательной практике [1]. Практико-ориентированная модель широко представлена в программах преобразования образовательных учреждений: в программах инновационного развития (ПИР), программах достижения мирового уровня конкурентоспособности университетов (5/100), формирования инновационной инфраструктуры университетов и др.

Данные нормативные документы определяют стратегические ценностно-целевые ориентиры построения практики инновационного образования в конкретном университете. Формой организации инновационного образования на основе практико-ориентированной модели является инновационная площадка, как форма реализации инновационного опыта преподавателей, менторов (наставников), представителей бизнеса и промышленности и государственной инновационной политики в области обеспечения кадровой составляющей внедрения инноваций.

Основным элементом инновационной инфраструктуры в системе образования является инновационная площадка. Порядок формирования, цели, направления деятельности инновационных площадок содержатся в Приказе Министра образования и науки Российской Федерации от 23 июля 2013 г. № 611 «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования».

По определению Г. А. Игнатьевой, «инновационная площадка — это особая форма организации инновационной деятельности. Инновационная площадка — это метод построения инновационного образования, обновление самой практики, который ведет к изменению окружающего социума, основанный на изучении закономерностей инновационного развития посредством моделирования его существенных условий. Инновационная площадка — это форма „выращивания“ определенных человеческих способностей в условиях их проектирования» [2]. Инновационная площадка кроме исследовательской деятельности включает элементы проектирования, стратегирования, экспертизы, консультирования и др.

В качестве критериев эффективности применяются оценки с точки зрения реализуемости инновационной идеи и последующего анализа последствий реализации инновации.

Основными направлениями деятельности инновационных площадок являются разработка, апробация или внедрение новых элементов создания новых технологий, оборудования, методов и средств для инновационных образовательных программ, обеспечивающих формирование научного потенциала и др. Основная цель их создания — обеспечение модернизации и развития сферы образования с учетом долгосрочных перспектив социально-экономического развития. В организации деятельности инновационных площадок большое значение имеет проектный эксперимент, так как он, по определению В. И. Слободчикова, играет основную роль в инновационной деятельности, связан с целенаправленными изменениями образовательного процесса и оценкой их последствия [1]. Инновационная площадка по своему содержанию является результатом эволюции экспериментальной площадки, как особой формы организации поисковой, научно-исследовательской деятельности, сформировавшейся в конце 1980-х гг. В соответствии с концептуальными основами инновационной площадки, в Северо-Западном институте управления РАНХиГС реализуется

сетевой образовательный проект в рамках федеральной инновационной площадки по повышению квалификации и переподготовке специалистов в области государственных и муниципальных закупок на основе проектно- и практико-ориентированных подходов. В соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014 г. № 395 Северо-Западному институту управления РАНХиГС присвоен статус Федеральной инновационной площадки по обучению специалистов в сфере государственных и муниципальных закупок.

В условиях нарастающей конкуренции среди вузов, реализующих образовательные программы для специалистов в сфере закупок, необходимо разрабатывать и формировать новые конкурентные преимущества, к которым относится проектно-ориентированный подход к реализации образовательной программы в сфере закупок. Модернизация традиционных форм обучения специалистов в сфере закупок возможна за счет развития *модульной технологии обучения*, предполагающей выделение в учебных планах дополнительных профессиональных образовательных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации инвариантной (базовой, обязательной) и вариативной (модульной, по выбору слушателя) частей.

Факультет дополнительного профессионального образования «Высшая школа государственного управления» СЗИУ РАНХиГС активно использует возможности индивидуальной технологии обучения. Индивидуальный образовательный маршрут позволяет заказчику гибко соотносить режим профессиональной деятельности с обучением на факультете, накапливать освоенные модули до необходимого уровня и получения требуемого документа об образовании.

Практико-ориентированный подход к обучению обеспечивается изменениями в итоговой аттестации слушателей, состоящей из написания аттестационной работы в форме проекта (конкретного плана мероприятий) по внедрению принципов эффективного управления в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, с развернутым анализом реальной ситуации в отрасли, учреждении, актуализацией проблемы, разработкой механизма решения проблемы каждым слушателем программы. Итоговая (аттестационная) работа, разработанная в форме проекта, обеспечивает слушателям систематизацию и закрепление новых знаний, демонстрирует аналитические навыки и творческий подход к рассмотрению управленческих, правовых, экономических, социальных и иных вопросов. Профессиональная экспертиза каждого разработанного проекта, проведенная в ходе защиты итоговой (аттестационной) работы, позволяет минимизировать риски от его реализации.

Повышению качества образования и эффективности обучения, развитию и реализации конкурентных преимуществ Института способствует создание виртуальной образовательной среды (далее — ВОС), которая предполагает внедрение инновационных методов обучения в соответствии с реальными потребностями современного общества, использование современных информационных технологий, создание всем заинтересованным лицам комфорtnого доступа и работы.

Практико-ориентированный подход к реализации программ ДПО в сфере закупок обеспечивается использованием потенциала базовой кафедры «Технологии и средства автоматизации управления», созданной совместно с компанией «Омега», который обеспечивается реализацией преимуществ института в сфере автоматизации управления и созданием центра превосходства в области разработки и внедрения ИТ решений для госсектора и коммерческих организаций.

Первым совместным проектом, реализованным на базе кафедры «Технологии и средства автоматизации управления», стало создание интегрированной среды «Электронное обучение СЗИУ РАНХиГС» на технологической платформе 1С: 8 и разработка онлайн курса повышения квалификации для специалистов в сфере закупок (рис. 3).



Рис. 3. Совместный проект С3ИУ РАНХиГС, группы «Омега» и фирмы «1С»

Преимуществом электронного обучения является, в первую очередь, возможность в любое время в любом месте получать качественные знания по индивидуальному графику без отрыва от основной деятельности. При этом благодаря снижению издержек института на обучение возможно существенное снижение стоимости по сравнению с очной формой обучения. После успешного завершения курса слушатель получает Удостоверение о повышении квалификации в С3ИУ РАНХиГС.

Организацию и сопровождение процесса обучения по вопросам, связанным с реализацией ФЗ-44, осуществляет учебно-консультационный Центр управления государственными, муниципальными и регламентированными закупками, являющийся интерактивной средой, в которую включены: образовательный процесс, научные исследования и разработки, экспертно-аналитическая деятельность, коммуникационные площадки профессионального и общественного обсуждения в сфере управления государственными, муниципальными и регламентированными закупками.

В 2013 г. по программам повышения квалификации было обучено свыше 1500 чел., а в 2014 — свыше 3300 чел. Таким образом, за последние 2 календарных года было обучено более 4800 чел.

Работники Центра управления государственными, муниципальными и регламентированными закупками ФДПО «ВШГУ» кроме образовательной активно занимаются научной деятельностью, участвуют в выполнении НИР (по заданию Министерства экономического развития РФ) по разработке проектов профессиональных стандартов необходимых уровней квалификации специалистов в сфере закупок; участвуют в проведении круглых столов по темам: «Организация эффективной деятельности контрактной системы предприятия (службы)»; «Обсуждение проектов профессиональных стандартов специалистов в сфере закупок»; проводят научно-практические конференции, например, «Развитие системы компетенций и квалификации специалистов контрактной системы в Российской Федерации» и др.

Таким образом, формирование инновационных площадок вузов, реализующих практико-ориентированный и проектно-ориентированный подходы в подготовке специалистов, научных работников, способствует овладению новыми компетенциями, развивающими творческое мышление и овладение навыками инновационного предпринимательства.

## Литература

1. Антропологическая перспектива отечественного образования [Текст] / В. И. Слободчиков. Екатеринбург : Информ.-изд. отд. Екатеринбург. епархии, 2009.

2. Игнатьева Г.А., Мольков А.С. Инновационная площадка как место встречи практико-ориентированной науки и научноориентированной практики // Историческая и социально-образовательная мысль. 2012. № 3. С. 109–114.

## References

1. *Anthropological prospect of domestic education* [Antropologicheskaya perspektiva otechestvennogo obrazovaniya] / V.I. Slobodchikov. Yekaterinburg : Information Publishing Department of Yekaterinburg Diocese [Inform.-izd. otd. Ekaterinburg. eparkhii], 2009. (rus)
2. Ignatyeva G.A., Molkov A.S. *An innovative platform as the meeting place of the practical oriented science and science oriented practice* [Innovatsionnaya ploshchadka kak mesto Vstrechi praktiko-orientirovannoi nauki i naukoorientirovannoi praktiki] // Historical, social and educational thought [Istoricheskaya i sotsial'no-obrazovatel'naya mysl']. 2012. N 3. P. 109–114. (rus)