

## Парадоксы цифровизации и эффективность государственного управления

### Paradoxes of Digitalization and the Effectiveness of Public Administration



Двенадцатый номер нашего журнала не тематический. Точнее, он планировался не тематическим, но стал таковым из-за интуитивного стремления коллектива авторов затронуть наиболее актуальные вопросы экономической и политической жизни в России и за рубежом. Целый ряд наших материалов посвящен вопросам цифровизации. Укажем на то, что цифровизация — это не цель общественного развития, а средство обеспечения этого развития.

Цифровизация — это процесс внедрения цифровых технологий в разные сферы жизни и деятельности человека. Она включает в себя использование компьютеров, интернета, мобильных технологий, больших данных и искусственного интеллекта для улучшения и оптимизации процессов, услуг и продуктов.

Цифровизация может иметь различные последствия, как положительные, так и отрицательные. Положительные стороны достаточно очевидны любому человеку, который хотя бы один раз пользовался «Госуслугами». Современные теории управления основаны на предположении о том, что сокращение управленческих итераций является стратегической целью общественного прогресса, что достигается за счет экономии времени, которое уходит на неоптимизированное управление. Таким образом, повышение эффективности управления, улучшение качества жизни и создание новых возможностей для бизнеса являются вполне реальным результатом цифровизации. С другой стороны, цифровизация также может привести к потере рабочих мест, нарушению конфиденциальности данных и усилению социального неравенства. Есть и собственно технические проблемы. Роботизированная система работает на алгоритмах, а человеческая жизнь создает такие ситуации, которые никаким алгоритмам не подчиняются.

В целом цифровизация является неотъемлемой частью современного мира, и она, еще являясь предметом для дискуссий, уже вошла в общественную жизнь, а ее влияние на общество будет только усиливаться в будущем.

Важно, чтобы правительства, бизнес и общество в целом разрабатывали стратегии, которые учитывают как преимущества, так и вызовы цифровизации. Однако еще важнее формирование общественного консенсуса по поводу замены сервиса «человек — человек» на сервис «человек — машина».

В специфических российских условиях 2024 года стратегическим ресурсом становится человеческий потенциал. Таким образом, ограниченные демографические возможности России предполагают экономию на непроизводительных должностях и ускорение управленческих процедур за счет цифровизации.

*А. Д. Хлутков*

*директор Северо-Западного института управления РАНХиГС,  
доктор экономических наук, председатель редакционного совета*