

Свобода выбора и общественные потребности в современной российской высшей школе

Freedom of Choice and Social Needs in Modern Russian Higher Education



Хотелось бы избежать избыточного увлечения историческими примерами, но диалектика выбора между личными устремлениями и потребностями общества восходит еще к древнекитайской цивилизации. Кастовая структура индийского общества не может быть образцом для подражания, но формирование сообщества профессиональных управленцев присутствует и здесь.

Советский Союз столкнулся с кадровой проблемой абсолютно во всех отраслях и решил ее. Если оценивать успехи советской цивилизации, то именно здесь они очевидны. «Образование как кадровый лифт» — этот тезис «впечатан» в биографии абсолютного большинства и советских, и постсоветских политиков. Высшее образование стало массовым именно в позднем СССР, в этот же период обозначились пределы как количественного, так и качественного роста.

Система высшего образования «бакалавриат — магистратура» изначально была неплохой идеей. Однако ее реализация заставляет вспомнить бессмертную фразу В. С. Черномырдина: «Хотели как лучше, а получилось как всегда». Ключевая проблема очевидна. Статус бакалавра оказался не определен юридически исчерпывающе и с трудом мог реализоваться на практике. Рассмотрим актуальную проблему, связанную с государственной службой: по закону нельзя пригласить нашего выпускника на должность специалиста первой категории, при этом круг задач такого специалиста вполне адекватен компетенции бакалавра. И это только один пример.

Новые тенденции в развитии высшего образования эту проблему решат, но останутся другие, в том числе важнейшая: молодые люди не в состоянии сделать осознанный выбор подходящей специальности. Противоестественно требовать от молодого человека в 17 лет оценки своей будущей профессии с точки зрения как личных целей, так и задач общественного развития. Целевой набор в советском классическом вузе также не решает этой проблемы. Возможности профориентации ограничены, но они есть и используются недостаточно активно. Обычный смартфон в руках старшеклассника способен сделать для профориентации школьника больше, чем все уполномоченные органы государственной власти. В этом контексте поиск оптимального баланса между личным и общественным, нужным и интересным превращается в нетривиальную задачу.

*А. Д. Хлутков,
директор Северо-Западного института управления РАНХиГС,
доктор экономических наук, профессор, председатель редакционного совета
журнала «Управленческое консультирование»*