

Забродкина Е. Д., Пасынкова В. В.

## «Трудно быть богом»: эволюция политических образов Владимира Путина

**Забродкина Екатерина Дмитриевна**

Северо-Западный институт управления — филиал РАНХиГС (Санкт-Петербург)  
Студент факультета сравнительных политических исследований  
kzabrodkina@gmail.com

**Пасынкова Вероника Владимировна**

Северо-Западный институт управления — филиал РАНХиГС (Санкт-Петербург)  
Доцент кафедры сравнительных политических исследований  
Кандидат политических наук  
pasynkova@sziu.ru

### РЕФЕРАТ

В статье рассматривается трансформация политических образов Президента РФ В. В. Путина. Политический образ определяется как совокупность репрезентаций политического лидера, циркулирующих в публичном информационном дискурсе. Авторы анализируют процесс эволюции политических образов В. В. Путина, выделяя три периода для рассмотрения: 1) 2000–2008 гг., 2) 2008–2012 гг., 3) 2012 г. — настоящее время. В качестве цели работы заявлено выявление основных компонентов политических образов В. В. Путина в качестве Президента и Председателя Правительства РФ. Авторы обращаются к дискурс-анализу (текстуальному и визуальному анализу) эмпирических данных в рамках социально-конструктивистского подхода. Эмпирические данные статьи включают научные и публицистические работы, статьи и интервью в российских средствах массовой информации, тексты и видео официальных выступлений российских политических деятелей, статистические данные и данные опросов, а также фотографии и документальные фильмы.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

политический образ, В. В. Путин, Президент РФ

Zabrodkina E. D., Pasynkova V. V.

## «Hard to Be a God»: the Evolution of Political Images of Vladimir Putin

**Zabrodkina Ekaterina Dmitrievna**

North-West Institute of Management — branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Saint-Petersburg, Russian Federation)  
Student of the Department of Comparative Political Studies  
kzabrodkina@gmail.com

**Pasynkova Veronika Vladimirovna**

North-West Institute of Management — branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Saint-Petersburg, Russian Federation)  
Associate Professor of the Chair of Comparative Political Studies  
PhD in Political Science  
pasynkova@sziu.ru

### ABSTRACT

The article focuses on the transformation of political images of the Russian President Vladimir Putin. A political image is defined as a combination of representations of a political leader, which circulate in the public informational discourse. The authors consider the evolution of Putin's political images during three periods: 1) 2000–2008; 2) 2008–2012; 2012 — present. The article aims at revealing main components of Putin's political images as President and Prime-Minister of the Russian Federation. The authors refer to the discourse analysis (textual and visual analysis) of the empirical materials and the social-constructivist approach. The empirical material of the article include academic and journalist publications, articles and interviews published by Russian mass-

media, official texts and videos of Russia's politicians, statistical data and surveys' results, as well as photos and documentaries.

**KEYWORDS**

political image, Vladimir Putin, President of Russia

Путин *не* был создан. Но в каком-то смысле он сам, в первую очередь, и вся его команда, я в том числе, участвовали в создании «мифа Путина».

*Глеб Павловский в интервью интернет-газете ZNAK.COM<sup>1</sup>*

Данная статья посвящена анализу политических образов, сложившихся вокруг Владимира Владимировича Путина, действующего Президента Российской Федерации. Под политическим образом авторы понимают циркулирующие в публичном информационном дискурсе репрезентации политического лидера. В данной работе понятия «образ» и «имидж» будут использованы в качестве синонимов. Политические образы В.В. Путина в разное время нахождения у власти и при разных обстоятельствах (занимаемых должностях и политических событиях), как будет показано в статье, могли существенно отличаться. Так, в эпиграфе к статье авторы обращаются к цитате Глеба Павловского, политолога, руководителя Центра эффективной политики и в прошлом одного из ведущих российских политтехнологов, который выделяет в качестве центральной составляющей политического образа российского президента так называемый «миф» — комплекс идей, послуживших основой создания современного имиджа Владимира Путина.

Актуальность работы обусловлена успешным нахождением В.В. Путина у власти в России на протяжении последних 15 лет. В период с 2000 по 2008 гг. В.В. Путин занимал пост Президента Российской Федерации. В 2008–2012 гг. он был Председателем Правительства Российской Федерации. После, в 2012 г., он был избран на третий президентский срок, который будет продолжаться до 2018 г. За период нахождения в высших эшелонах российской власти политический имидж В.В. Путина претерпел изменения. Именно эволюция политических образов, а вследствие этого и представлений российских граждан о В.В. Путине, является предметом анализа данной статьи.

Исследовательский вопрос, на который предстоит ответить авторам, сформулирован следующим образом: как в российском публичном информационном дискурсе трансформировался образ В.В. Путина в зависимости от занимаемого им государственного поста (Президента РФ или Председателя Правительства РФ)? Авторы предполагают, что между политическими образами и политическими позициями можно обнаружить определенную зависимость: имиджи Президента могут оказаться схожими, но отличаться от образов Председателя Правительства.

Основное внимание авторы будут уделять внутривнутриполитическим образам В.В. Путина, которые транслировались российскими средствами массовой информации в расчете на российскую аудиторию. Такое ограничение позволит эффективно использовать метод дискурс-анализа (главным образом, текстового и визуального анализа) в рамках социально-конструктивистского подхода. Авторы планируют обратиться к анализу политических образов Президента РФ на международной арене в своих следующих работах. Таким образом, целью данной статьи является выделение основных компонентов, формирующих политические образы В.В. Пути-

<sup>1</sup> Глеб Павловский: «Картина распада — везде» // ZNAK.COM | Интернет-газета URL: <http://znak.com/urfo/articles/11-12-22-04/100092.html> (дата обращения: 27.05.2015).

на. Авторы считают необходимым рассмотреть следующие три периода для анализа репрезентаций, составляющих политические образы:

*Первый период* — В. В. Путин как Президент РФ (2000–2008 гг.);

*Второй период* — В. В. Путин как Председатель Правительства РФ во время президентства Д. А. Медведева (2008–2012 гг.);

*Третий период* — В. В. Путин как Президент РФ (третий президентский срок с 2012 г. по настоящее время).

В качестве основных источников были использованы следующие группы эмпирических материалов: научные и публицистические работы, статьи и интервью в российских средствах массовой информации, тексты и видео официальных выступлений Президента РФ и Председателя Правительства РФ, статистические данные и данные опросов, а также фотографии и документальные фильмы.

## Владимир Путин как Президент РФ (2000–2008)

«Могу заверить вас, что в своих действиях буду руководствоваться исключительно государственными интересами. Обещаю, что буду работать открыто и честно»<sup>1</sup>. С этих слов В. В. Путина на инаугурации Президента РФ в мае 2000 г. начинается новый этап государственного управления России, породивший новые принципы и внутригосударственные порядки.

«Общих реверансов не будет», — говорит В. В. Путин и в ночь победы на президентских выборах летит в Чечню, в которой в тот момент продолжались военные конфликты [2, с. 63]. В России появляется новый герой, который лично руководит войсками, как и подобает Верховному Главнокомандующему, единолично принимая решения. Владимир Путин предстает в образе решительного профессионала, отдавая приказы о контрнаступлениях, предпринимая жесткие меры по отношению к боевикам и террористам. «Невозможно было ничего сделать другого — только подавить терроризм»,<sup>2</sup> — говорит В. В. Путин в интервью Владимиру Соловьеву, журналисту и создателю документального фильма «Президент» (2015).

Принципом «жесткой руки» новый Президент руководствуется и во внутривнутриполитическом курсе. К моменту вступления Владимира Путина в должность Президента России значительное влияние на власть могли оказывать различные группы интересов, центральную роль среди которых играли представители близкого окружения Бориса Ельцина и так называемые олигархи, контролировавшие крупный бизнес. Как отмечает эксперт по изучению российских элит Ольга Крыштановская, политическая «власть погрязла в интригах и сплетнях. Все это породило кризис легитимности, деинституционализацию и полнейший хаос в Кремле» [3, с. 235].

С приходом к власти В. В. Путина ситуация кардинально меняется. Представ в образе государственника [1, с. 66] — современного и серьезного, достаточно жесткого и сильного характером патриота — он начинает выстраивать вертикаль власти. В. В. Путин ослабляет влияние губернаторов в российских регионах<sup>3</sup> и начинает выстраивать двухуровневую систему государственного управления путем образования федеральных округов, призванных усовершенствовать механизмы регулирования региональной власти.

<sup>1</sup> Инаугурация В. В. Путина // URL: <http://www.youtube.com/watch?v=7zDcXnBTmDg> (дата обращения: 19.05.2015).

<sup>2</sup> «Президент» [Документальный фильм] / реж. С. Медведева. Россия: Россия-1, 2015.

<sup>3</sup> Указ Президента РФ от 13 мая 2000 г. № 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» (с изменениями и дополнениями) // URL: <http://base.garant.ru/12119586/> (дата обращения: 27.05.2015).

У Владимира Путина нет групп интересов, которые бы его поддерживали и оказывали соответствующее влияние на власть. Здесь он предстает в имидже политического одиночки, за которым никто не стоит и который действует, руководствуясь законом, а не указанием политических спонсоров. Он начинает выстраивать принципиально новые отношения со средствами массовой информации, нивелировав влияние медиа-магнатов В. А. Гусинского и Б. А. Березовского, а также проводит результативные переговоры с владельцами российских добывающих и энергетических компаний<sup>1</sup>. Установив новые правила игры между предпринимателями и властью, В. В. Путин предстает перед гражданами России в новом и крайне позитивно воспринятом российским населением образе «борца с олигархами».

Проводя реформы политической власти, В. В. Путин назначает на важные государственные посты представителей силовых структур<sup>2</sup>. От министров он требует полной отдачи и требователен к результатам, жестко спрашивая с каждого по итогам проводимых действий. Заседания с министрами построены четко и последовательно — короткий отчет о проделанной работе, новый приказ и новые сроки, в которые жизненно важно уложиться. «Путин не любит дискуссии, — говорит высокопоставленный кремлевский служащий. — Он утверждает, что нельзя демонстрировать слабость на людях. Он часто говорил: „Как только люди увидят, что ты слаб, они немедленно тебя затопчут, и ты останешься ни с чем“. Поэтому он делает все, чтобы показать свою силу»<sup>3</sup>.

Владимир Путин демонстрирует силу, но уже физическую, и в повседневной жизни, вне президентского кабинета. При этом транслируемый СМИ его имидж максимально близок и понятен российскому населению. Президент в 2007 г. проводит свои летние каникулы в Республике Тыва, занимаясь рыболовством и охотой — общенациональными российскими промыслами. Фотографии времяпрепровождения В. В. Путина были официально опубликованы на сайте Президента Российской Федерации<sup>4</sup>. На фото В. В. Путин изображен ловящим рыбу в реке Енисей, полуобнаженным, в военизированных брюках и с кинжалом на поясе. Его образ характеризуется военизированной и патриотичной мужественностью, воплощенной в сильном и здоровом теле [4, с. 136]. На других фото Президент изображен прогуливающимся по берегу реки Хемчик. Он также полуобнажен и одет в брюки и обувь в военном стиле. Данный образ характеризует гармонию Президента РФ с природой и его внешней и внутренней силу.

Репрезентации В. В. Путина в качестве мужественного лидера, патриота и требовательного политика как при исполнении государственных полномочий Президента России, так и в обыденной жизни, складываются в политический образ «Человека действия» [4, с. 142]. Перед гражданами РФ предстает новый Президент, молодой, уверенный, сильный. Человек, который беспощадно расправляется с терроризмом, прекращает военные конфликты в Чечне, успешно взаимодействует с региональными властями и бизнес-элитами и добивается от чиновников эффективной работы. Этот имидж дополняется тем, что в официальных новостных кадрах В. В. Путин никогда не показывается рядом с охраной или персоналом. Он посто-

<sup>1</sup> Крыштановская О.: «Back to the USSR. Новая российская элита» // URL: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1209368760> (дата обращения: 07.06.2015).

<sup>2</sup> Примечание: авторы относят к представителям силовых структур в данном контексте военных и представителей служб безопасности РФ (Федеральная служба безопасности (ФСБ), Служба внешней разведки (СВР), Федеральная служба охраны (ФСО).

<sup>3</sup> The rollback of Democracy in Vladimir Putin's Russia // The Washington Post URL: [http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2005/06/06/AR2005060601723\\_2.html](http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2005/06/06/AR2005060601723_2.html) (дата обращения: 24.05.2015).

<sup>4</sup> Досье событий // Президент России. URL: <http://archive.kremlin.ru/events/photos/2007/08/140910.shtml> (дата обращения: 15.05.2015).

янно в движении — идет, поднимается по лестнице, жестикулирует, сходит по трапу самолета — и люди, окружающие его, тоже в движении — журналисты, стремящиеся задать вопрос, военные, отдающие честь, и т. д.

Политический образ «Человека действия» оказался весьма успешен. В период двух президентских сроков В. В. Путина его рейтинг был самым высоким среди политических деятелей современной России и был стабильно выше 65% , на момент переизбрания его Президентом в 2004 г. — 82%. В конце второго президентского срока в 2008 г. рейтинг популярности Путина составил 85%<sup>1</sup>. Респонденты ассоциативного эксперимента, проводимого в рамках исследования Алины Алексеевой в 2008 г., утверждали, что Владимир Путин — «достойный президент», «руководитель, которого долго ждала наша страна» и «лучший из тех, кто был» [1, с. 68]. Популярность российского Президента среди населения подкрепляется еще и тем фактом, что бренд Владимира Путина стал использоваться в коммерческой деятельности граждан: зажигалки, футболки, магниты, икра, водка и многое другое — такие товары стали выпускаться с изображением В. В. Путина.

Стоит также отметить, что репрезентации В. В. Путина и сложившийся на их основе политический образ оказались универсальны и нашли отклик практически во всех слоях российского населения. Сравнивая категории людей, на которых рассчитаны политические образы Президента Владимира Путина, можно сказать, что они рассчитаны на возрастную и относительно консервативную аудиторию. По оценкам авторов, имидж В. В. Путина оказывается более успешен, чем, например, политические образы Д. А. Медведева на посту Президента РФ в 2008–2012 гг., чьей аудиторией являлись более молодые и образованные граждане. По данным Росстата, средний возраст россиян в 2008 г. составил 38,7 лет, а перевес людей старшего возраста наблюдался в 61 субъекте РФ<sup>2</sup>.

## **Владимир Путин как Председатель Правительства РФ (2008–2012)**

Согласно Конституции РФ, один и тот же человек не может занимать пост Президента страны более двух сроков подряд<sup>3</sup>, поэтому в 2008 г. Президентом Российской Федерации становится Д. А. Медведев, а В. В. Путин занимает пост Председателя Правительства РФ.

Политический образ и, соответственно, репрезентации В. В. Путина в средствах массовой информации трансформируются, в первую очередь, из-за смены полномочий. Теперь в качестве Председателя Правительства В. В. Путин сосредоточен на внутренней политике государства (при этом внимание российского населения не акцентируется на том, что он все же контролирует некоторые международные вопросы). Это сказывается на смене имиджей: теперь Владимир Путин демонстрирует меньше агрессивной силы правителя и его образы еще больше апеллируют к рядовым гражданам.

Проведенный анализ источников показывает, что в российском публичном информационном дискурсе данного периода начинают противопоставляться образы В. В. Путина и Д. А. Медведева и разделяются целевые аудитории их избирателей. Так, Дмитрий Медведев становится лицом молодых, социально активных и образованных групп населения, выступающих за информатизацию и компьютеризацию,

<sup>1</sup> Индексы // Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru/indeksy> (дата обращения: 27.05.2015).

<sup>2</sup> Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту // Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140095700094](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140095700094) (дата обращения: 07.06.2015).

<sup>3</sup> Конституция Российской Федерации: офиц. текст. М. : Приор, 2001. Ст.81.3.

нанотехнологии и искусственный интеллект. В то же время Владимир Путин апеллирует к прежней широкой и малообразованной аудитории среднего и старшего возрастов.

Во время пребывания на посту Председателя Правительства РФ Владимир Путин снова выступает в образе спасителя, однако отныне этот образ несколько гипертрофирован. Каждая «операция спасения» оборачивается грандиозным шоу — будь то забастовка рабочих в городе Пикалево, когда В. В. Путин отчитывает владельца предприятия в Ленинградской области О. Дерипаску и настаивает на сохранении предприятия для рабочих<sup>1</sup>, или личные вылеты на летние лесные пожары в Рязанской области<sup>2</sup>. В. В. Путин все чаще появляется на телевизионных экранах в компании обыкновенных граждан: посещает сборы официального молодежного движения «Наши» на озере Селигер, участвует в фестивале байкеров в городе Новосибирск, принимает участие в археологических раскопках со студентами [4, с. 137].

Одним из ключевых проектов данного периода политической карьеры В. В. Путина становится подготовка к Зимним Олимпийским играм в Сочи 2014 г. Российские СМИ демонстрируют сюжеты, в которых Владимир Путин в строительной каске контролирует возведение олимпийских объектов, обсуждает планы застройки и заселения Олимпийской деревни<sup>3</sup>. Олимпийские игры в Сочи, таким образом, позиционируются как личный проект В. В. Путина. Совместно с продвижением предстоящих Олимпийских игр В. В. Путин демонстрирует не только свои управленческие навыки, но и спортивные компетенции. Летом на отдыхе в Республике Тыва В. В. Путин умело держится на коне, а зимой в Сочи он тестирует горнолыжные трассы.

Рассматриваемый период еще больше раскрывает политический образ «Человека действия», но также новые, близкие к российскому населению, репрезентации создают новый политический образ вокруг фигуры бывшего Президента РФ — образ «Национального лидера». Согласно новому образу Владимир Путин проявляет меньшую жесткость, однако в вопросах ущемления прав российских граждан может быть беспощаден по отношению к нарушителям. Председатель Правительства РФ предстает на телеэкранах избирателей реже в кабинете и чаще в кругу россиян, что, безусловно, сказывается на его популярности. Рейтинг В. В. Путина весь срок его полномочий Председателя Правительства находится в границах 77–80% и незначительно снижается лишь к концу президентского срока Д. А. Медведева<sup>4</sup>.

Важно отметить, что в непрезидентский период имидж Владимира Путина был таким же эмоционально сильным, как и раньше, однако более мягким по сравнению с образами в 2000–2008 гг. Это сказалось на результатах ассоциативного опроса в середине 2011 г., в котором респонденты все еще ассоциировали В. В. Путина с президентом и вице-президентом и реже с премьер-министром. В оценке деятельности В. В. Путина опрошенные говорили, что он «человек, поднявший Россию», «много сделал», «защищает наши интересы». С его личностью респонденты ассоциировали такие понятия, как «прогресс», «стабильность» и «национальный проект» [1, с. 69]. Таким образом, можно утверждать, что новый политический образ закрепил лидерские позиции В. В. Путина как главы российского государства.

<sup>1</sup> Для людей и Дерипаски // URL: [http://www.gazeta.ru/politics/2009/06/04\\_a\\_3206790.shtml](http://www.gazeta.ru/politics/2009/06/04_a_3206790.shtml) (дата обращения: 01.06.2015).

<sup>2</sup> Путин лично потушил два пожара с самолета // URL: <http://www.newsru.com/russia/10aug2010/be200.html> (дата обращения: 01.06.2015).

<sup>3</sup> Путин берет олимпийское строительство под личный контроль // URL: <http://sochi.snowrock.ru/news/2013/putin-proveril-stroyku> (дата обращения: 01.06.2015).

<sup>4</sup> Индексы // Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru/indeksy> (дата обращения: 27.05.2015).

## Владимир Путин как Президент РФ (2012 — настоящее время)

В 2012 г. Президентом РФ вновь становится В.В. Путин, который, согласно изменениям Конституции РФ, будет находиться в этой должности до 2018 г. Победа на президентских выборах открывается новым образом Владимира Путина. 4 марта 2012 г. российское телевидение транслировало сцену на Манежной площади в городе Москва с участием Д.А. Медведева и В.В. Путина. Пока Дмитрий Медведев выступает с речью, в которой подчеркивается ожидание победы Владимира Путина на президентских выборах, телевизионная камера направлена на будущего Президента РФ, на лице которого заметны слезы<sup>1</sup>. Авторы полагают, что этот эпизод символизирует начало официального смягчения имиджа Президента РФ и формирования актуального политического образа.

В апреле 2015 г. на одном из главных российских телеканалов состоялась премьера документального фильма-интервью с Владимиром Путиным «Президент», приуроченного к пятнадцатилетнему юбилею его нахождения у власти. По данным ТАСС, около 8 млн. россиян посмотрели этот фильм<sup>2</sup>. Интервью с В.В. Путиным и кадры из хроники призваны изменить представление российских граждан о Президенте, напомнить, что ему не чужды человеческие эмоции, чувства и переживания. Фильм демонстрирует искренность Президента, родительскую преданность, патриотизм, а также честность и открытость Главы государства. «Для человека, который занимается той работой, которую я делаю, связь и чувство сопричастности к людям, рядовым людям, оно чрезвычайно важно и очень помогает», — заявляет В.В. Путин в кадре<sup>3</sup>.

Формирующийся имидж Президента может быть обозначен как «Человек из народа»<sup>4</sup>: В.В. Путин участвует в акции-памяти героев Великой Отечественной войны «Бессмертный полк», пронося табличку с фотографией своего отца-фронтовика; кадры с кладбища, на которых В.В. Путин возлагает цветы к могиле своих родителей; сюжет с православного праздника Пасхи, в котором В.В. Путин стоит на службе в храме. На всех кадрах совсем не заметна охрана Президента, любой желающий может подойти и поговорить с В.В. Путиным, что и демонстрируется в видеосюжетах. Подобные репрезентации показывают, что политический образ «жестоккого лидера» становится менее востребованным, вследствие чего имидж становится более эмоциональным и искренним. Теперь в кадре не сильное тело и суровый взгляд, а понятные человеческие переживания, близкие всем без исключения российским гражданам.

Подводя итог, стоит сказать, что гипотеза авторов относительно зависимости политических образов Владимира Путина от государственных постов не подтвердилась. Как показывает дискурс-анализ репрезентаций В.В. Путина, трансформация его образов происходит не ввиду занимаемой должности, а в связи с увеличением сроков пребывания у власти, возрастными характеристиками и изменениями внутривластной обстановки. Важно отметить, что на октябрь 2015 г. рейтинг Президента составлял 88%<sup>5</sup>, абсолютный рекорд за все 15 лет нахождения его у власти.

<sup>1</sup> Путин плачет на Манежной площади. Полная версия // URL: <http://www.youtube.com/watch?v=oje056NHeq> (дата обращения: 27.05.2015).

<sup>2</sup> Фильм «Президент» посмотрели около 8 млн. россиян // URL: <http://newsland.com/news/detail/id/1537567/> (дата обращения: 01.06.2015).

<sup>3</sup> «Президент» [Документальный фильм] / реж. С. Медведева. Россия: Россия-1, 2015.

<sup>4</sup> Путин, смена имиджа: «герой боевика» или «один из нас»? // URL: [http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2015/05/150515\\_putin\\_image\\_change](http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2015/05/150515_putin_image_change) (дата обращения: 24.04.2015).

<sup>5</sup> Индексы // Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru/indikatoriy/odobrenie-organov-vlasti/> (дата обращения: 29.10.2015).

Для объяснения эволюции политических образов В. В. Путина авторы предлагают две рабочие гипотезы для последующего исследования:

- Более эмоциональная окраска репрезентаций может объясняться политической повесткой: в условиях кризиса России необходим «просвещенный реформатор»;
- Большая искренность транслируемых образов В. В. Путина может быть обусловлена началом нового электорального цикла, в рамках которого имидж действующего президента «смягчается» накануне предвыборной кампании президентских выборов 2018 г.

## Литература

1. Алексеева А. Политические портреты В. В. Путина и Д. А. Медведева (на материале современной прессы и ассоциативного эксперимента) // Политическая лингвистика. 2012. № 3(41). С. 64–80.
2. Качкаева А. Лидеры России на телевизионном экране: феномен Путина и «код» Медведева // Вестник общественного мнения. 2011. № 1(107). С. 63–86.
3. Крыштановская О. Анатомия российской элиты. М. : Захаров, 2005. С. 217–290.
4. Foxall A. Photographing Putin: Masculinity, Nationalism and Visuality in Russian Political Culture / A. Foxall // Geopolitics. 2012. Vol. 18. N 1. P. 132–156.

## References

1. Alekseeva A. V.V. *Putin and D. A. Medvedev's political portraits (on material of the modern press and associative experiment)* [Politicheskie portrety V.V. Putina i D. A. Medvedeva (na materiale sovremennoi pressy i assotsiativnogo eksperimenta)] // Political linguistics [Politicheskaya lingvistika]. 2012. N 3(41). P. 64–80. (rus)
2. Kachkaeva A. *Leaders of Russia on the television screen: Putin's phenomenon and Medvedev's «code»* [Lidery Rossii na televizionnom ekrane: fenomen Putina i «kod» Medvedeva] // Messenger of Public Opinion [Vestnik obshchestvennogo mneniya]. 2011. N 1(107). P. 63–86. (rus)
3. Kryshtanovskaya O. *Anatomy of the Russian elite* [Anatomiya rossiiskoi elity]. M. : Zakharov, 2005. P. 217–290. (rus)
4. Foxall A. *Photographing Putin: Masculinity, Nationalism and Visuality in Russian Political Culture* / A. Foxall // Geopolitics. 2012. Vol. 18. N 1. P. 132–156.