

Рецензия на монографию

«Современные проблемы менеджмента в условиях цифровой экономики и глобального кризиса капиталистической системы»

Шматко А. Д.

Российская академия наук, Институт проблем региональной экономики, Санкт-Петербург, Российская Федерация; Shmat2000@yandex.ru

Review of the Monograph “Modern Management Issues in the Digital Economy and Global Crisis of the capitalist system”

Alexey D. Shmatko

Russian Academy of Sciences, Institute for Regional Economic Studies, Saint Petersburg, Russian Federation; Shmat2000@yandex.ru

Современные проблемы менеджмента в условиях цифровой экономики и глобального кризиса капиталистической системы: коллективная монография / Е. В. Калинина, А. В. Лабудин, И. Б. Сергеев [и др.]; под общ. ред. А. В. Лабудина. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2025. — 312 с. — Текст : электронный.

ISBN 978-5-85006-721-2

Введение

Актуальность и востребованность коллективной монографии «Современные проблемы менеджмента в условиях цифровой экономики и глобального кризиса капиталистической системы» обуславливаются происходящими глубокими изменениями как в мировой, так и в отечественной экономике, требующими качественно новых подходов в менеджменте.

Содержание монографии включает введение, одиннадцать глав, заключение и список использованных источников. По каждому разделу монографии авторами сделаны аргументированные выводы и заключения, которые всесторонне обоснованы расчетами, развернутым экономическим анализом и использованием трудов отечественных и зарубежных ученых.

Материалы

В первой главе «Предпосылки необходимости трансформации системы управления в современных условиях» (автор Е. В. Калинина) рассматриваются тенденции и факторы риска, требующие комплексной трансформации принципов и инструментов регулирования на национальном уровне. По мнению автора, «только комплексный подход обеспечит сбалансированное развитие глобальной хозяйственной системы в долгосрочной перспективе».

Во второй главе «Соотношение государственных, корпоративных и частных интересов в управлении», подготовленной доктором экономических наук, профессором А. В. Лабудиным, рассматривается одна из важных проблем экономической теории, которая имеет существенное значение для выработки и проведения государственной политики в сфере экономики.

Третья глава «Экономическое обоснование инновационных проектов в условиях цифровой трансформации» (автор И. Б. Сергеев) посвящена вопросам инновационного развития предприятий в условиях формирования «общества цифровых знаний», а также рассматривает обоснование инновационных проектов на основе как денежных, так и неденежных методов. Автор считает, что цифровые технологии позволяют повысить точность оценки рыночно-ориентированных инновационных проектов с учетом денежных подходов, а также своевременно выявить проблемные вопросы и разработать меры «упреждающего характера», а в случаях с инновационными проектами, ориентированными на общественные блага, цифровые технологии исследуют положительные «эффекты», обеспечивающие прирост интеллектуального капитала.

Глава четвертая — «Ретроспектива, современное состояние и перспективы цифровизации управления проектами» — раскрывает преимущества цифровизации управления проектами. Профессор Д. В. Минаев отмечает, что внедрение цифровых технологий в процесс управления проектами «открывает новые горизонты для повышения их эффективности и продуктивности».

В пятой главе «Управление человеческими ресурсами в современных условиях» Е. В. Калинина рассматривает эффективность и конкурентоспособность компаний через призму прогрессивных инновационных преобразований и внедрение цифровых форматов, позволяющих более системно решать задачи и создавать прогнозные предиктивные модели в области управления человеческими ресурсами.

Автором шестой главы «Командный менеджмент в XXI веке: исследование траекторий развития команд» О. В. Кучиной рассмотрены современные подходы к понятию «команда» и «роль» командного менеджмента, а также предложена модель формирования и диагностики команды «Команда 21».

Автор седьмой главы монографии — «Управление налогообложением экономических субъектов в современных российских реалиях» — Е. С. Вылкова анализирует интересы участников процесса налогообложения и выделяет модели поведения как: налоговое противостояние; налоговый эгоизм; налоговый симбиоз; налоговый нейтралитет, акцентируя внимание на разграничении явлений управления налогообложением и уклонения от уплаты налогов и сборов. Автор раскрывает основные особенности управления налогообложением в организациях в современных российских условиях и указывает на вариативность управленческих решений в сфере законной налоговой оптимизации.



В восьмой главе «Устойчивое развитие предприятия с позиции риск-менеджмента» автором А. А. Самодуровым рассматривается управление рисками компании в начальном периоде ее жизнедеятельности и на завершающем этапе развития. Информация, изложенная в этой главе, представлена многочисленными формулами и графиками, которые логично визуализируют статистику.

Авторы главы «Риски при реализации государственной политики» Л. Г. Каранатова, А. Ю. Паромов, А. Ю. Кулев рассматривают основные риски при реализации государственной политики, подтверждая представленную информацию примерами из практики управления, особое внимание акцентируя на методах идентификации, анализе и оценке рисков. Отдельным пунктом рассматривается риск-ориентированный подход в государственном управлении. Важное место авторами отводится освещению вопросов коррупционных рисков. По мнению авторов, для минимизации коррупционных рисков необходима цифровизация и прозрачность, четкие критерии, максимальная детализация условий отнесения к категориям, а также введение для этого «единых реестров».

Глава десятая «Проблемы эффективного управления в обеспечении устойчивого социально-экономического развития российских регионов: маркетинговый аспект» (автор О. Е. Сергеева) рассматривает маркетинг как методологию эффективного управления, позволяющего логично аргументировать преференциальные ориентиры устойчивого социально-экономического развития регионов. О. Е. Сергеева отмечает, что прогрессивная стратегия развития каждого региона России должна опережать и предопределять ориентиры конкурентоспособного развития, основанного на эффективном маркетинговом управлении.

В одиннадцатой главе «Кросс-культурный менеджмент, его роль и значение в повышении эффективности деятельности современной организации в эпоху глобализации», подготовленной кандидатом экономических наук Т. Г. Навроцкой, рассматриваются:

- кросс-культурный менеджмент, его роль и значение в повышении эффективности деятельности современной организации в эпоху глобализации;
- становление кросс-культурного менеджмента как научной дисциплины в эпоху глобализации;
- основные типологии деловых культур и кросс-культурные стратегии в управлении организацией;
- проблемы кросс-культурного менеджмента и пути их решения в современных российских реалиях.

Автор главы делает выводы о том, что в современных условиях хозяйствования организациям необходимо повышать уровень конкурентоспособности и способность адаптироваться к изменяющимся условиям национальных рынков с целью повышения эффективности работы в области управления кросс-культурными конфликтами в условиях глобализации.

Заключение

Рецензируемая коллективная монография «Современные проблемы менеджмента в условиях цифровой экономики и глобального кризиса капиталистической системы», подготовленная авторским коллективом на факультете экономики и финансов Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, выполнена на высоком научно-практическом уровне и отражает современные тенденции основ управленческой теории и практики на различных этапах и уровнях развития России и мира в целом.

Теоретико-аналитические материалы, изложенные в монографии, могут оказать влияние на формирование государственной научной политики и стратегическое планирование в области управления и найдут применение в научном сообществе среди преподавателей, аспирантов, студентов, научных работников и управленцев различных уровней.

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Об авторе:

Шматко Алексей Дмитриевич, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, директор, Институт проблем региональной экономики, Российская академия наук, Санкт-Петербург, Российская Федерация; Shmat2000@yandex.ru

Conflict of interests

The author declares no relevant conflict of interests.

About the author:

Alexey D. Shmatko, Doctor of Economics, Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Director of the Institute for Regional Economic Studies, Russian Academy of Sciences, Institute for Regional Economic Studies, Saint Petersburg, Russian Federation; Shmat2000@yandex.ru

Поступила в редакцию: 18.07.2025

Принята к публикации: 23.03.2026

The article was submitted: 18.07.2025

Accepted for publication: 23.03.2026