

Кластер спортивного экологического туризма

Запорожан Анатолий Яковлевич

Северо-Западный институт управления — филиал РАНХиГС (Санкт-Петербург)
 Профессор кафедры макроэкономического регулирования
 Доктор экономических наук, профессор
 Rakov1960@rambler.ru

РЕФЕРАТ

Статья посвящена организации в России спортивного экологического туризма, к которому относятся активные виды отдыха и спортивные туры (пешеходные, водные, лыжные). Для развития спортивного экологического туризма в России имеются уникальные природные возможности. Исходная задача спортивного экологического туризма заключается в том, что его надо организовывать.

Для крупного бизнеса спортивный экологический туризм экономически не выгоден, поэтому его организация ложится «на плечи малого бизнеса». Однако перед малым бизнесом в его организации возникают серьезные проблемы, с которыми малый бизнес самостоятельно не справится. В то же время, в развитии спортивного экологического туризма заинтересованы субъекты федерации. Поэтому необходимо объединение малого бизнеса с субъектами РФ в форме создания на территории субъекта федерации кластера спортивного экологического туризма.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

экологический туризм, особо охраняемые природные территории, национальные парки, государственные природные заповедники, государственно-частное партнерство, кластер спортивного экологического туризма

Zaporozhan A. Ya.

Cluster of Sports Ecological Tourism

Zaporozhan Anatoly Yakovlevich

North-West Institute of Management — branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Saint-Petersburg, Russian Federation)
 Professor of the Chair of Macroeconomic Regulation
 Doctor of Science (Economics), Professor
 Rakov1960@rambler.ru

ABSTRACT

The article is devoted sports eco-tourism in the Russian, which includes the active forms of recreation and sports trips including pedestrian, water, skiing. There are unique natural features for the development of eco-tourism sports in Russia. The initial task of the sports ecological tourism, is that it should be organized.

It is not economically profitable to engage in sports eco-tourism for big business, so small business should organize this process. However, there are serious problems in its organization that small businesses do not manage them selves. At the same time, the development of eco-tourism sports is necessary for states of the Russian Federation. Therefore it is necessary to unite small business with states of the Russian Federation in the form of the cluster of sports federations of ecological tourism

KEYWORDS

eco-tourism, protected areas, national parks, state natural reserves, public-private partnership, sport tourism and eco-tourism cluster

В наше время туризм является мощной мировой индустрией. По данным ВТО вклад туризма в мировую экономику составляет 10,9% мирового ВВП, а в ряде стран и того выше: в Австрии — 15%, в Испании — 18%, в Хорватии — 20%. В России

же только 2% ВВП формируется от туризма [3]. Одной из причин этого является жесткая конкуренция и занятость рынков наиболее востребованных видов и направлений туризма — курортный туризм, экскурсионный туризм, горно-лыжный туризм и т. д.

Структура туристской индустрии является разветвленной и достаточно сложной. И в ней можно выделить перспективные для России направления туризма, такие как экологический туризм и спортивно-экстремальный туризм.

Экологический туризм. К нему относятся: посещение природных объектов и памятников природы, особо охраняемых природных территорий, рыболовный и охотничий туризм, научно-познавательные туры на природные объекты, сбор ягод и грибов.

Спортивный и экстремальный туризм. К нему относятся активные виды отдыха и спортивные туры (дайвинг, рафтинг, пешеходные и лыжные туры, велотуризм, авто- и мототуризм, горнолыжный спорт, спортивное ориентирование, яхтинг и другие водные виды спорта).

Возникновение экологического туризма вызвано следующими причинами:

- С ухудшением экологической ситуации в мире особое значение приобретают природные ресурсы. «Все более пристальный интерес вызывают многообразные природные ландшафты, территории со специфическими климатическими условиями — горные, степные, лесные, приморские и многое другое. Сохраненные практически в первозданном виде, они становятся все более привлекательными, особенно в сравнении с местом постоянного проживания туристов» [1].
- Усиливается нагрузка на природные и культурно-исторические ресурсы из-за массовости туризма. Эта нагрузка возрастает прямо пропорционально темпам роста туристских посещений. Становится очевидным противоречие между удовлетворением туристского спроса и рациональным использованием туристских ресурсов.
- Это направление туризма возможно для субъектов федерации и даже для муниципальных образований, на территории которых находятся уникальные природные объекты. Их разумная экономическая эксплуатация может принести дополнительные доходы в региональные и муниципальные бюджеты.

Возрастающий спрос на экологический туризм приводит к созданию и развитию особо охраняемых природных территорий (ООПТ). С учетом особенностей режима и статуса находящихся на них природоохранных объектов обычно различают следующие категории указанных территорий:

- государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- национальные парки;
- природные парки;
- государственные природные заказники;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты.

«В Российской Федерации имеется более 15 000 ООПТ различных категорий, статуса и режимов охраны, общая площадь которых около 12% территории страны. Из них федеральных ООПТ — 266, к ним относятся 101 заповедник, 41 национальный парк и 69 государственных природных заказников федерального значения, а также памятники природы, курорты и другие категории ООПТ. Они размещены в 81 из 84 субъектов РФ» [1]. Много ООПТ находится в регионах. Только в Республике Карелия по состоянию на 1 января 2007 г. насчитывается 216 особо охраняемых природных территорий — 3 государственных заповедника, 3 природных национальных парка, 97 заказников федерального и регионального значения [4].

Особо охраняемые природные территории это лишь потенциально возможные объекты для экологического туризма. Чтобы они стали таковыми реально, необходимо экологический туризм на этих территориях организовать и развивать [2].

Особо охраняемые природные территории учреждаются законодательно и имеют органы управления, на которые казалось бы и должны ложиться функции организации и развития экологического туризма. Однако не все так просто. Особо охраняемые природные территории можно условно разбить на две группы, где изначально разрешена и не разрешена хозяйственная деятельность в форме экологического туризма. К первой группе относятся, например, «национальные парки», на территории которых экологический туризм является доминирующим направлением. Ко второй группе относятся, например, заповедники, в которых законодательно запрещена любая хозяйственная деятельность, в том числе экологический туризм.

Не отрицая значимости заповедников и других ООПТ, в которых законодательно запрещена хозяйственная деятельность, следует отметить, что за счет их территорий уменьшается потенциал экономического туризма в России. Правда, в связи с внесением изменений в Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (в редакции закона от 30.11.2011 № 365-ФЗ) в заповедниках разрешается создание условий для «экологического просвещения и развитие познавательного туризма»

Развитие экологического туризма в национальных парках России законодательно ограничено. В соответствии со ст. 15 Федерального закона № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» в целях установления режима национального парка осуществляется зонирование его территории с выделением:

- а) заповедной зоны, которая предназначена для сохранения природной среды в естественном состоянии и в границах которой запрещается осуществление любой экономической деятельности;
- б) особо охраняемой зоны, которая предназначена для сохранения природной среды в естественном состоянии и в границах которой допускаются проведение экскурсий, посещение такой зоны в целях познавательного туризма;
- в) рекреационной зоны, которая предназначена для обеспечения и осуществления рекреационной деятельности, развития физической культуры и спорта, а также размещения объектов туристской индустрии, музеев и информационных центров.

Таким образом, на территории ООПТ в России законодательно разрешается и поощряется развитие двух направлений экологического туризма:

- *Познавательный туризм* — экскурсии пешеходные, автобусные, водные по территории национальных парков и заповедников.
- *Рекреационный туризм* — проживание туристов в гостиницах, туристских базах, спортивных лагерях и т. д.

Оба направления можно условно обозначить как «цивилизованный» экологический туризм. Но, как выше отмечалось, в экологическом туризме существуют и другие направления.

- *Рыболовный, охотничий, грибной и ягодный туризм.*
- *Спортивный и экстремальный туризм* — дайвинг, рафтинг, пешеходные и лыжные туры, велотуризм, авто- и мототуризм, горнолыжный спорт, спортивное ориентирование, яхтинг и другие водные виды спорта.

Оба направления можно условно обозначить как «спортивный экологический туризм».

Если «цивилизованный» экологический туризм в России развивается, то в отношении спортивного экологического туризма этого сказать нельзя. А для его развития в России имеются уникальные природные возможности. Спортивный экологический туризм может развиваться как внутри ООПТ, в первую очередь, на

территории национальных парков, так и вне этих территорий. Исходная задача спортивного экологического туризма заключается в том, что его надо организовать. При этом:

- Даже на территории национальных парков эта задача не входит в функции администрации.
- Для крупного бизнеса спортивный экологический туризм экономически не выгоден в силу:
- малой концентрации туристов по туристическим объектам — много ли граждан пожелают сплавиться по порожистой реке или совершить лыжный поход?
- туристы будут жить не в комфортабельных гостиницах, а небольших коттеджах или палатках; будут перемещаться не на автобусах, а, например, на лодках; будут готовить пищу на кострах и т. д.

Из рассмотренного выше вытекает, что организация спортивного экологического туризма ложится «на плечи малого предпринимательства». Однако перед малым предпринимательством в организации спортивного экологического туризма возникают объективные проблемы и субъективные трудности. К объективным проблемам можно отнести:

- ярко выраженную сезонность туристических туров;
- доминирование точечных туристских объектов и турпродуктов; объективные трудности формирования туристических туров комплексного характера или туристических туров, связывающих разные территории;
- практически полное отсутствие туристской инфраструктуры — мест проживания или временного места нахождения туристов, оборудованных должным образом маршрутов и т. д.;
- отсутствие или нехватку квалифицированных специалистов в сфере спортивного экологического туризма;
- отсутствие системы обеспечения безопасности туристов;
- транспортную доступность приезда и отъезда туристов.

К субъективным трудностям можно целиком отнести трудности малого предпринимательства в России:

- получение в аренду или покупка земельных участков для размещения туристических объектов;
- налоговое администрирование;
- многочисленные административные барьеры, включая разного рода инспекции;
- недоступность получения кредитов и т. д.

Очевидно, что малое предпринимательство самостоятельно с такой лавиной проблем и трудностей не справится. Однако в развитии спортивного экологического туризма кровно заинтересованы как субъекты федерации, так и муниципальные образования, т. к. это приведет к росту их бюджетных доходов, в то время как затраты на развитие спортивного экологического туризма с их стороны будут относительно небольшие:

- главным фактором бизнеса являются уникальные природные территории;
- главными инвесторами являются представители малого предпринимательства.

Из рассмотренного выше логически вытекает вывод о необходимости объединения малого предпринимательства с субъектами РФ или муниципальными образованиями в форме государственно или муниципально-частного партнерства (ГЧП или МЧП). Однако традиционные формы ГЧП (МЧП) здесь не совсем подходят. Дело в том, что потенциально возможных объектов спортивного экологического туризма даже на территории муниципального района, не говоря уже о территории субъектов РФ, много; эти объекты являются небольшими и в отношении каждого из них со стороны частного бизнеса могут вступать в отношения ГЧП (МЧП) разные предприниматели. В этом случае субъекты федерации (муниципальные образова-

ния) будут вынуждены заключать большое количество договоров ГЧП (МЧП), затраты на заключение и реализацию которых будут снижать налоговые поступления в бюджеты. Это во-первых. А во-вторых, все рассмотренные выше проблемы и трудности развития спортивного экологического туризма невозможно решить в рамках одного проекта ГЧП (МЧП), в отношении каждого индивидуального объекта с каждым индивидуальным предпринимателем. Эти проблемы и трудности надо решать в комплексе путем создания на территории муниципального образования или субъекта федерации кластера спортивного экологического туризма.

Под кластером спортивного экологического туризма понимается сконцентрированная на единой территории группа организаций, взаимодополняющих друг друга, в результате чего возникает на данной территории единая экономическая рыночно ориентированная система, направленная на реализацию целей и задач спортивного экологического туризма.

Основу кластера спортивного экологического туризма должны и будут составлять представители малого предпринимательства, которые возьмут в разработку и реализацию туристические объекты (туристические маршруты). В рамках кластера представители малого предпринимательства могут формировать туристические туры комплексного характера или туристические туры, связывающие разные территории.

Вторую группу кластера должны составлять организации инфраструктурного блока, каждая из которых возьмет на себя предоставление инфраструктурных услуг базовым компаниям. К таким услугам можно отнести:

- Рекламу туристических объектов (туристических маршрутов).
- Транспортные услуги по приезду и отъезду туристов.
- Формирование системы обеспечения безопасности туристов.
- Подготовку квалифицированных специалистов в сфере спортивного экологического туризма.
- Строительство и обслуживание туристской инфраструктуры — мест проживания или временного места нахождения туристов, оборудованных должным образом маршрутов и т. д.

Кластер спортивного экологического туризма — это сложная экономическая система и она не возникнет путем самоорганизации

Создание кластера спортивного экологического туризма нужно инициировать и организовывать. И эту функцию должны взять на себя соответствующие органы субъектов РФ или муниципальных образований. При этом должна быть сформирована нормативно-правовая база кластера, в рамках которой он должен создаваться и функционировать.

При формировании кластера спортивного экологического туризма через принятие региональных (муниципальных) нормативно-правовых актов можно развить его инфраструктуру и изначально снять или уменьшить проблемы и трудности формирования и функционирования кластера на соответствующей территории. Сюда можно отнести:

- формирование упрощенной системы передачи в аренду или покупку земельных участков для размещения туристических объектов;
- предоставление налоговых льгот;
- предоставление кредитов.

Литература

1. *Адашова Т. А.* Особо охраняемые природные территории России как основа формирования туристского природного пространства // *Современные проблемы сервиса и туризма.* 2012. № 1. С. 45–52

2. Дзасохов Р. А., Гобеев А. А. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях России: проблемы и перспективы // Тезисы докладов 8-го научно-практического семинара по рекреационной географии «Рекреация и горы». Владикавказ : Изд-во СОГУ, 2010
3. Захаров А. Н., Игнатъев А. А. Развитие государственно-частного партнерства в российском туризме // Вестник МГИМО-университета. 2011. № 3 (18). С. 174–183.
4. Савельев Ю. В., Толстогузов О. В. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации стратегии Республики Карелия. Петрозаводск : Издательство Карельского научного центра РАН, 2008.

References

1. Adashova T.A. *Especially protected natural territories of Russia as a basis of formation of tourist natural space* [Osobo okhranyaemye prirodnye territorii Rossii kak osnova formirovaniya turistskogo prirodnogo prostranstva] // Modern problems of service and tourism [Sovremennyye problemy servisa i turizma]. 2012. N 1. P. 45–52. (rus)
2. Dzasokhov R.A., Gobeev A.A. *Ecological tourism in especially protected natural territories of Russia: problems and prospects* [Ekologicheskii turizm na osobo okhranyaemykh prirodnykh territoriyakh Rossii: problemy i perspektivy] // Theses of reports of the eighth scientific and practical seminar on recreational geography «Recreation and mountains» [Tezisy dokladov 8 nauchno-prakticheskogo seminaru po rekreatsionnoi geografii «Rekreatsiya i gory»]. Vladikavkaz : NOSU publishing house [Izd-vo SOGU], 2010. (rus)
3. Zakharov A. N., Ignatyev A. A. *Development of public-private partnership in the Russian tourism* [Razvitie gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v rossiiskom turizme] // Messenger of MGIMO university [Vestnik MGIMO-universiteta]. 2011. N 3 (18). P. 174–183. (rus)
4. Savelyev Yu. V., Tolstoguzov O. V. *Management of development of tourism in the region. Experience of realization of strategy of the Republic of Karelia* [Upravlenie razvitiem turizma v regione. Opyt realizatsii strategii Respubliki Kareliya]. Petrozavodsk : Publishing house of the Karelian scientific center of the Russian Academy of Sciences [Izdatel'stvo Karel'skogo nauchnogo tsentra RAN], 2008. (rus)