

Оценка перспектив развития туристической дестинации Санкт-Петербурга

Балашов Алексей Игоревич

Северо-Западный институт управления — филиал РАНХиГС (Санкт-Петербург)
 Руководитель образовательного направления «Государственное и муниципальное управление»
 Профессор кафедры стратегии, территориального развития и качества жизни
 Доктор экономических наук, доцент
 aleksey.i.balashov@gmail.com

РЕФЕРАТ

В статье проведена оценка перспектив развития современной туристической дестинации Санкт-Петербурга. Методологией оценки послужил широко известный в стратегическом менеджменте инструмент SWOT-анализа. По результатам анализа были определены сильные и слабые стороны туристической дестинации Санкт-Петербурга, ее возможности и угрозы. К сильным сторонам относится выгодное географическое положение и уникальная культурно-историческая идентичность Санкт-Петербурга. Слабыми сторонами являются сложность визовых процедур, несоответствие потенциалу туристической дестинации Санкт-Петербурга степени развития инфраструктуры, ориентированной на прием туристов, завышенная по критерию «цена — качество» стоимость туристских услуг, слабое продвижение туристского бренда Санкт-Петербурга в странах Европы, Америки и Азии, низкий уровень гостиничного сервиса. Продолжающееся санкционное давление на Россию со стороны западных стран, постепенная деформация историко-культурного облика города в результате разрушения и сноса памятников истории и культуры, уплотнительной застройки, реализации крупных проектов, меняющих виды «небесной линии» и исторического центра Санкт-Петербурга и концентрация в городе в высокий сезон административных и конгрессных мероприятий, создающих дискомфорт для туристов, формируют угрозы развития туристической дестинации Санкт-Петербурга. В свою очередь, девальвация рубля и связанное с этим снижение себестоимости туристического продукта в иностранной валюте и переориентация части выездного туризма россиян во внутренний формируют возможности развития туристической дестинации Санкт-Петербурга. По итогам проведенного в статье SWOT-анализа были сформулированы управленческие рекомендации, ориентированные на субъект управления туристическим комплексом Санкт-Петербурга — уполномоченные органы исполнительной власти Санкт-Петербурга.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

туризм, дестинация, культурный потенциал, Санкт-Петербург, туристическая инфраструктура

Balashov A. I.

The Estimation of Prospects of Development of the Tourist Destination of Saint-Petersburg

Balashov Aleksei Igorevich

North-West Institute of Management — branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Saint-Petersburg, Russian Federation)
 Head of the Educational School "State and Municipal Management"
 Professor of the Chair of Strategy, Territorial Development and Quality of Life
 Doctor of Science (Economy), Associate Professor
 aleksey.i.balashov@gmail.com

ABSTRACT

The paper estimates the prospects of the development of modern tourist destination in St. Petersburg. Methodology assessment served as a well-known tool in strategic management the SWOT-analysis. The analysis identified the strengths and weaknesses of the tourist destination of St. Petersburg, its opportunities and threats. The strong points include a unique

cultural authenticity of St. Petersburg related to the high concentration of objects of the world cultural heritage, as well as the creation of new cultural and entertainment facilities and events. The weak sides of St. Petersburg as a tourist center is — complicated visa procedures, underdeveloped tourist infrastructure of the city, the high cost of tourism services, poor promotion of the tourism brand of Saint-Petersburg in Europe, America and Asia, the low level of hotel service, the deficit and high cost locations tourist accommodation. The continued sanctions pressure on Russia from Western countries, reducing the value of the architectural appearance of the city as a result of the loss of the monuments, the sealing of building, implementing major projects, changing views of the historic center and the concentration in St Petersburg in the high season of administrative and conventions created for tourists uncomfortable conditions form a threat to the development of the tourist destination of St. Petersburg. In turn, the devaluation of the ruble and the associated reduction in the cost of the tourist product in foreign currency and the reorientation of the Russian outbound travel to the inner form of the possibility of a tourist destination of St. Petersburg. Following an article in the SWOT-analysis were formulated management recommendations focused on the subject of management of St. Petersburg tourist complex — the authorized bodies of executive power of St. Petersburg.

KEYWORDS

tourism, destination, cultural potential, St. Petersburg, tourism infrastructure

Туризм является одной из наиболее высокодоходных отраслей экономики, формирующей мультипликативный эффект по развитию других отраслей народного хозяйства (строительства, торговли и общественного питания, индустрии развлечений и т. д.) [2]. Также туристический бизнес выступает одним из факторов гуманитарного и культурного развития, способствующего «диалогу между культурами», формированию представления внешнего мира о России как о великой евразийской (впитавшей в себя элементы европейского и азиатского культурных типов) цивилизации. Возможностями по формированию представления иностранных граждан о «европейскости» российской цивилизации в наибольшей степени обладает туристическая дестинация Санкт-Петербурга, выступающая объектом нашего исследования.

Туристическую дестинацию можно определить как совокупность ресурсов, предназначенных для удовлетворения потребностей туристов, или набор субъективных впечатлений, вызванных совершаемым путешествием в определенном месте и в определенное время. В последнем случае понятие туристической дестинации сближается с понятием имиджа туристического центра. Действительно, имидж дестинации, сложившийся в представлении туриста до совершения путешествия, является одним из основополагающих факторов, предопределяющих ее выбор туристом [6]. Также туристическую дестинацию можно рассматривать как территорию, на которой сконцентрировано производство и потребление туристических продуктов, создаваемых на базе туристических ресурсов и инфраструктуры данного региона. Дестинация объединяет туристические ресурсы, туристическую инфраструктуру и туристические предприятия, расположенные в территориальных пределах дестинации [7].

Для оценки перспектив развития туристической дестинации Санкт-Петербурга воспользуемся широко известным в стратегическом менеджменте инструментом SWOT-анализа. Методология SWOT-анализа впервые была озвучена в 1963 г. в Гарвардском университете (США) профессором К. Эндрюсом. В основе методологии SWOT-анализа лежит структурирование знаний о текущей ситуации (статичном состоянии объекта изучения) и тенденциях ее развития (динамике изменения объекта). После адаптации учеными Гарвардского университета методология SWOT-анализа со второй половины 1960-х гг. стала широко применяться для разработки стратегии развития и анализа рыночного поведения фирм. Универсальность SWOT-анализа позднее позволила применять его также к неприбыльным (некоммерческим)

и публичным (основанным на государственной и муниципальной собственности) организациям, отраслям, странам и регионам для построения стратегий в самых различных областях деятельности. Заложенный в SWOT-анализ принцип разделения факторов внешней и внутренней среды организации на четыре категории: сильные стороны (Strengths), слабые стороны (Weaknesses), возможности (Opportunities) и угрозы (Threats) [1, с. 56] позволяет использовать данную методологию для экспресс-оценки текущего положения и перспектив развития объекта нашего исследования — туристической дестинации Санкт-Петербурга.

К сильным сторонам туристической дестинации Санкт-Петербурга, формирующим ее туристскую привлекательность, относится удобное географическое положение региона (близость к странам Северной Европы и Прибалтики, наличие достаточно крупного морского порта, узла железных дорог и авиационного сообщения со значительной частью европейских, азиатских и внутрироссийских центров), высокая концентрация музейно-исторических и культурно-зрелищных объектов, а также вхождение исторического центра города в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В Санкт-Петербурге, который является культурным и туристическим центром мирового значения, расположены тысячи объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), составляющих значительную часть всех памятников, охраняемых государством на территории РФ. Уникальная культурно-историческая идентичность Северной столицы России производна от нескольких факторов. Во-первых, это великое культурно-историческое прошлое Санкт-Петербурга, задуманного своим создателем царем Петром I как европейская столица, канал для модернизации всей России («Окно в Европу»). Во-вторых, это уже отмечавшаяся высочайшая концентрация в центре Санкт-Петербурга объектов мирового культурного наследия эпохи классицизма, барокко, рококо, ампира (Эрмитаж, Русский музей, Мариинский театр, загородные резиденции русских царей — Пушкин, Павловск, Петродворец, Стрельна и др.). В-третьих, это создание в 2000-е гг. новых культурно-зрелищных объектов (таких, как Ледовый дворец, вторая сцена Мариинского театра, достраиваемый к Чемпионату мира по футболу 2018 г. новый футбольный стадион «Зенит-арена» и др.), появление (возрождение) в эти годы в городе мировых событийных туристических брендов (музыкального фестиваля «Звезды Белых ночей», всероссийского праздника выпускников школ «Алые паруса» и др.). Все элементы сложной мозаики культурно-исторического наследия Санкт-Петербурга формируют безусловные сильные стороны его туристической дестинации, позволяя обеспечивать миллионам гостей города доступ к богатейшему культурному достоянию города [3, с. 48]. В 2015 г. Санкт-Петербург посетили порядка 6,5 млн туристов. В мировом рейтинге туристической привлекательности Санкт-Петербург занимает 14-е место (среди российских туристических дестинаций — первое). Вес туристической индустрии Санкт-Петербурга в общероссийском масштабе достигает 25% от суммарного объема выездного туризма¹.

Слабыми сторонами, сдерживающими развитие Санкт-Петербурга как туристического центра мирового класса, являются:

- сложность визовых процедур (которая особенно очевидна на фоне находящегося рядом шенгенского пространства);
- несоответствие степени развития городской инфраструктуры, предназначенной для приема туристов, потенциалу туристической дестинации Санкт-Петербурга;
- завышенная по критерию «цена — качество» стоимость туристских услуг, предлагаемых гостям города;

¹ Петербург стал четырнадцатым в мире по туристической привлекательности // «Деловой Петербург» от 08.04.2016 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dp.ru/a/2016/04/08/Peterburg_stal_14_v_mire/.

- слабое продвижение туристского бренда Санкт-Петербурга в странах Европы, Америки и Азии;
- низкий уровень гостиничного сервиса;
- дефицит и высокая стоимость мест размещения туристов.

В результате, несмотря на огромный потенциал развития, вес туристической дестинации Санкт-Петербурга в мировой туристической индустрии составляет всего 0,6% по количеству посещений и 0,3% по доходам¹.

К угрозам развития туристической дестинации Санкт-Петербурга можно отнести:

- продолжающееся санкционное давление на Россию со стороны западных стран;
- постепенная деформация историко-культурного облика города в результате разрушения и сноса памятников истории и культуры (например, Дом Рогова на Загородном проспекте), уплотнительной застройки, реализации крупных проектов, меняющих виды «небесной линии» и исторического центра Санкт-Петербурга;
- концентрация в Санкт-Петербурге в высокий сезон административных и конгрессных мероприятий (например, Петербургский международный экономический форум), создающих дискомфортные для сезонного туризма условия.

К возможностям развития туристической дестинации Санкт-Петербурга стоит отнести девальвацию рубля и связанное с этим существенное снижение себестоимости туристического продукта в пересчете на иностранную валюту, а также переориентацию части выездного туризма россиян на внутренний.

Результаты проведенного нами SWOT-анализа туристической дестинации Санкт-Петербурга представлены в таблице.

В связи с тем, что параметры внешней среды туристической дестинации Санкт-Петербурга в меньшей степени поддаются воздействию со стороны субъекта управления туристическим комплексом города — уполномоченных органов исполнительной власти Санкт-Петербурга — наши управленческие рекомендации в большей степени будут нацелены на нивелирование негативного воздействия выявленных в ходе SWOT-анализа слабых сторон туристической дестинации города. К их числу мы отнесем следующие:

- инициирование Правительством Санкт-Петербурга на федеральном уровне законодательных инициатив по упрощению визовых процедур выезда на территорию Санкт-Петербурга иностранных граждан с туристическими целями на короткий (до 7 календарных дней) период, временного ввоза в город оборудования и экспонатов для выставок и конференций, перемещения в Россию транспортных средств, включая некоммерческие морские и речные суда, по улучшению системы администрирования пограничного и таможенного контроля при пересечении иностранными туристами Государственной границы России (особенно на финском и эстонском направлениях);
- модернизация городского законодательства в части отнесения объектов туристической инфраструктуры к числу объектов, для которых возможно применение схем государственно-частного партнерства, стимулирующего приток частных инвестиций в отрасль;
- формирование градостроительной документации, зонирование и закрепление статуса территорий в центре города в качестве объектов туристической инфраструктуры;
- экономическое стимулирование развития туристической инфраструктуры Санкт-Петербурга путем снижения платы за подключение к инженерным сетям, раз-

¹ Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» (ред. 03.02.2016 г.): утверждена постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2014 г. № 488 // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gov.spb.ru>, 08.07.2014.

SWOT-анализ туристической дестинации Санкт-Петербурга

Факторы	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Сильные стороны (Strengths) уникальная культурно-историческая идентичность Санкт-Петербурга, производная от великого культурного прошлого столицы Российской империи, высочайшей в Европе концентрации объектов мирового культурного наследия эпохи классицизма, барокко, рококо, ампира, появления в 2000-е гг. новых культурно-зрелищных объектов и мировых событийных туристических брендов	Слабые стороны (Weaknesses) • сложность визовых процедур; • не соответствующая потенциалу туристической дестинации Санкт-Петербурга степень развития инфраструктуры, ориентированной на прием туристов; • завышенная по критерию «цена – качество» стоимость туристских услуг, предлагаемых гостям города; • слабое продвижение туристского бренда Санкт-Петербурга в странах Европы, Америки и Азии; • низкий уровень гостиничного сервиса; • дефицит и высокая стоимость мест размещения туристов
Внешняя среда	Возможности (Opportunities) девальвация рубля, снижающая для иностранных туристов себестоимость производимого в России туристического продукта и ведущая к переориентации значительной части россиян на внутренний туризм, в частности — Санкт-Петербург	Угрозы (Threats) • продолжающееся санкционное давление на Россию со стороны западных стран; • постепенная деформация историко-культурного облика города в результате разрушения и сноса памятников истории и культуры, уплотнительной застройки, реализации крупных проектов, меняющих виды «небесной линии» и исторического центра Санкт-Петербурга; • концентрация в Санкт-Петербурге в высокий сезон административных и конгрессных мероприятий, создающих дискомфортные условия для сезонного туризма

мера земельных платежей, субсидирование процентных ставок по кредитам и др. [6];

- участие города в финансировании программ модернизации пунктов прибытия иностранных и внутренних туристов;
- лоббирование на федеральном уровне пересмотра сроков проведения общероссийских конгрессных мероприятий с целью выравнивания сезонной загрузки отелей и повышения доходности туристической отрасли города.

Понятно, что часть из сформулированных автором рекомендаций являются бюджетоемкими и в текущий период вряд ли смогут быть реализованы. Другие рекомендации требуют повышения качественного состава исполнительных органов государственной власти и депутатского корпуса Санкт-Петербурга, а также более широкого привлечения экспертного сообщества к выработке законодательных инициатив. В ко-

нечном счете перспективы развития туристической дестинации Санкт-Петербурга будут зависеть от способности субъекта управления туристическим комплексом города создать привлекательный инвестиционный климат для инвесторов, а также улучшить продвижение туристического бренда Санкт-Петербурга внутри страны и за рубежом.

Литература

1. Бабкина Л. Н., Соколов Е. А. Концептуальный плюрализм в теории стратегического управления // Экономика и управление. 2010. № 3(53). С. 55–58.
2. Багирян В. А. Международный туризм в системе мировой экономики // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2014. № 1(45). С. 83–90.
3. Балашов А. И., Козырев А. А. Форсайт как технология стратегического планирования // Управленческое консультирование. 2015. № 7. С. 45–56.
4. Нестеров А. В., Горенбургов М. А. Методические аспекты сбалансированной политики государственного регулирования внутреннего и выездного туризма в России // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 2(34). С. 12–16.
5. Шамахов В. А., Балашов А. И. Новая геополитическая реальность и ее влияние на стратегию экономического и социального развития России // Управленческое консультирование. 2016. № 1. С. 22–30.
6. Шарафанова Е. Е. О развитии Санкт-Петербурга как туристской дестинации // Журнал правовых и экономических исследований. 2014. № 4. С. 194–196.
7. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. 320 с.

References

1. Babkina L. N. Sokolov E. A. *Conceptual pluralism in Strategic Management Theory* [Kontseptual'nyi pluralizm v teorii strategicheskogo upravleniia] // Economy and Management [Ekonomika i upravlenie]. 2010. N 3(53). P. 55–58. (rus)
2. Baghiryan V. A. *International tourism in the global economic system* [Mezhdunarodnyi turizm v sisteme mirovoi ekonomiki] // Bulletin of the Rostov State University of Economics [Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta]. 2014. N 1(45). P. 83–90. (rus)
3. Balashov A. I., Kozyrev A. A. *Forsythe as a strategic technology planning* [Forsait kak tekhnologiya strategicheskogo planirovaniia] // Administrative consulting [Upravlencheskoe konsul'tirovanie]. 2015. N 7. P. 45–56. (rus)
4. Nesterov A. V., Gorenburg M. A. *Methodical aspects of a balanced policy of state regulation of domestic and outbound tourism in Russia* [Metodicheskie aspekty sbalansirovannoi politiki gosudarstvennogo regulirovaniia vnutrennego i vyezdnoego turizma v Rossii] // Bulletin of the National Academy of Tourism [Vestnik Natsional'noi akademii turizma]. 2015. N 2(34). P. 12–16. (rus)
5. Shamakhov V. A., Balashov A. I. *The new geopolitical reality and its influence on the strategy of economic and social development of Russia* [Novaya geopoliticheskaiia real'nost' i ee vliianie na strategiiu ekonomicheskogo i sotsial'nogo razvitiia Rossii] // Administrative consulting [Upravlencheskoe konsul'tirovanie]. 2016. N 1. P. 22–30. (rus)
6. Sharafanova E. E. *About development of St. Petersburg as a tourist destination* [O razvitiia Sankt-Peterburga kak turistskoi destinatsii] // Journal of Legal and Economic Studies [Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniia]. 2014. N 4. P. 194–196. (rus)
7. *Tourism Economy: Textbook* / M. A. Morozov, N. S. Morozov, G. A. Karpov, L. V. Horev. Moscow: Federal Agency for Tourism, 2014. 320 p. (rus) ccc