

# Политическая мобилизация: перспективы развития теории принятия политических решений

DOI 10.22394/1726-1139-2017-11-170-173

**Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации /**  
науч. ред. В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. М. : ФЛИНТА : Наука, 2016. 246 с.

**ISBN 978-5-9765-2555-9 (ФЛИНТА)**

**ISBN 978-5-02-038973-1 (Наука)**

## РЕФЕРАТ

В статье представлена рецензия на коллективную монографию «Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации» под научной редакцией В. А. Ачкасовой, Г. С. Мельник, а также возможности развития теории принятия политических решений в свете представленных в монографии методов и технологий мобилизации и деполитизации.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

политическая мобилизация, политическая демобилизация, общественное мнение, повестка дня, принятие политических решений

Kosov Yu. V., Trokhinova O. I.

## Political Mobilization: Prospects of Development of the Theory of Adoption of Political Decisions

### ABSTRACT

The article provides a review of the collective monograph «Communicative technologies in the processes of political mobilization» Ed. V. A. Achkasova, G. S. Melnik.

### KEYWORDS

political mobilization, political demobilization, public opinion, agenda, adoption of political decisions



Феномен политической мобилизации на сегодняшний день получает особую актуальность в современной коммуникативистике. Монография «Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации», авторы которой — представители Санкт-Петербургского государственного университета (В. А. Ачкасова, В. А. Ачкасов, И. А. Быков, А. Н. Гришанина, А. Ю. Дорский, С. И. Коренюшкина, А. Е. Кузьмин, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников, И. М. Побединский, М. Тюпина, О. Г. Филатова) и Университета Николая Коперника, Торунь (Польша) (Массака Ивона), позволяет представить проблематику политической мобилизации максимально широко и осветить ее с точки зрения различных аспектов.

К измерению и формированию общественного мнения обращались многие отечественные и зарубежные исследователи XX в. Тем не менее, с учетом качественных и количественных характеристик, современным ученым открылся новый парадокс этого явления — аномалии динамики измерения. Результаты опросов и основанные на них прогнозы могут идти вразрез с реальными событиями и действиями активной части общества. Одной из причин такого диссонанса являются коммуникационные технологии, методы и приемы, направленные на мобилизацию или демобилизацию общественного мнения, которые зачастую делают несостоятельными какие-либо долгосрочные прогнозы.

Расширение видов средств и форм массовых коммуникаций повлекло за собой и изменения форм существования социальных институтов, а также способов взаимодействия между ними. Активная социально-политическая динамика породила целый комплекс новых мобилизационных средств, которые делают общественное мнение еще более чувствительным. И если традиционные технологии предполагали планомерную целенаправленную деятельность, результат которой, как правило, был отложен во времени, то сегодня появляются методы, обеспечивающие практически сиюминутную реакцию.

В российской политической практике уже сложился ряд прецедентов, когда общество не просто выражало ту или иную точку зрения, а менялась система общественных взглядов на сложившиеся проблемы в целом. Также зафиксировано и обратное явление — политическая демобилизация, предполагающая спад гражданско-политической активности, ослабление готовности к решительным действиям. И в том, и в другом случае фактор вовлеченности или деактивации может культивироваться через коммуникационные каналы. Однако это всегда не единичные точечные «удары», а целый комплекс методов и средств, диктующий необходимость многоуровневого и разнопланового подхода к изучению процессов политической мобилизации.

Безусловно, эти процессы хранят в себе риски массовых провокаций, однако их детальное изучение — это и новые перспективы для социальных институтов, общественных и политических лидеров, а также один из способов укрепления национальной безопасности.

При этом затронутая проблематика вызывает и академический интерес.

Монография «Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации» предлагает комплексный подход к изучению мобилизации.

Важно, что в представленной работе собраны все основные подходы к мобилизации, формированию общественного мнения, использованию приемов пропаганды. При таком ретроспективном подходе, тем не менее, особый акцент сделан на новых факторах мобилизационной системы, таких как этничность, медиаактивизм и др. С принципиально новых позиций рассматриваются и традиционные сематические доминанты — например, тексты и музыка. Авторами отмечена и роль новых площадок, сетевого сообщества, которые значительно изменили формы классических методов политической мобилизации. Рассматриваются конкретные и общедоступные примеры этих трансформаций.

Широко раскрываются потенциальные возможности фрейминга и создания повестки дня. Особый интерес вызывает разбор самых актуальных и современных кейсов, в том числе отечественных, что позволяет взглянуть на известные ситуации с другой стороны, перемещая аудиторию «на другую сторону баррикад».

Таким образом, монография освещает актуальные подходы к мобилизации, исходя из теоретической базы, наработанной зарубежными и отечественными ис-

следователями, результатов практического опыта и зондажа общественного мнения последних лет.

Подобная систематизация и обобщение научных подходов к изучению политической мобилизации, а также процессов демобилизации, открывает перспективы и для других дисциплин, в том числе для развития теории принятия политических решений.

Прогнозирование, точное определение коммуникационных каналов и последовательное использование технологий политической активизации или же деполитизации населения способны подготовить общественное мнение, скорректировать его для скорейшего социального признания того или иного готовящегося государственного публичного решения. Это обеспечивает легитимацию власти в целом, а также способствует снятию части рисков государственной безопасности. Авторы монографии приводят примеры корректировки повестки дня, смещения фокуса общественного внимания в целях снижения социального напряжения, смягчения острых дискуссий.

В этой связи особый интерес представляют конкретные методы и технологии демобилизации общественного мнения, которые могут быть использованы правящей элитой, представителями СМИ и лидерами мнений для стабилизации настроений в обществе, которые в критических случаях способны поставить под угрозу национальную безопасность.

Исходя из традиционных моделей принятия политических решений, можно предположить, что зачастую технологии политической мобилизации или демобилизации латентно присутствуют на всех этапах процесса. Они способствуют постоянной балансировке общественно-политических сил, а также, в случае необходимости, могут быть использованы для нейтрализации протестных настроений.

Важно отметить, что монография «Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации» несет особую ценность и с точки зрения представленной литературы и источников: огромный массив исследований и полученных выводов будет интересен практикующим специалистам в сфере коммуникации, а также представителям высшей школы. Дальнейшая разработка проблематики на основе уже собранных авторским коллективом данных, безусловно, будет способствовать развитию отечественных коммуникационных наук.

Описываемые в монографии технологии могут быть отражены в реализации тех или иных государственных решений, однако для этого необходима более детальная проработка затронутой тематики, в первую очередь, применительно к отечественным реалиям.

**Косов Юрий Васильевич**

*Северо-Западный институт управления — филиал РАНХиГС (Санкт-Петербург)*

*Заместитель директора*

*Доктор философских наук, профессор*

*kosov-yuv@sziu.ranepa.ru*

**Трохинова Ольга Игоревна**

*Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)*

*Аспирант кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении*

*olgatrox@gmail.com*

**Kosov Yury Vasilyevich**

*North-West Institute of Management, Branch of RANEPa (Saint-Petersburg,*

*Russian Federation)  
Deputy Director  
Doctor of Science (Philosophy), Professor  
kosov-yuv@sziu.ranepa.ru*

***Trokhinova Olga Igorevna***  
*Saint-Petersburg State University (Russian Federation)  
Graduate student Department of Public Relations in Politics and Public  
Administration  
olgatrox@gmail.com*