|  |  |
| --- | --- |
| **Модус коммуникации** | **Арена политической коммуникации** |
| Институциона-лизированныедискурсыи переговоры | Правительство, администрация,парламенты, суды и т.д. | Политическая система(1) Государственные институты  |
| Опирающаяся на массмедиа массовая коммуникация в разбросанных публичных сферах | - Политики- Лоббисты- Акторы гражданско-го обществаОбнародо-Медиа-системыванныемнения Публика Результаты опросов общественного мнения | (2) Политическая публичность |
| Коммуникация между адресатами | Организованные и неформальные отношения, социальные сети и движения | Гражданское общество |

Рис. 1. Арены политической коммуникации

Государство

|  |
| --- |
| Партии,политикиОбщественное мнениеСоюзы по интересам, лоббистыОбщественное мнениеОбществен-ное мнениеОбщественные функциональные системыПублика Неправительственные организации, адвоката, эксперты, интеллектуалыГолосаизбирателейОпубли-кованные Медиасистемы АкторымненияПублика Результаты опросов общественного мнения |

Гражданское общество

Рис 2. Публичная сфера: что на входе и что на выходе

Государство

|  |
| --- |
| Партии,политикиОбщественное мнениеНеправительственные организации, адвоката, эксперты, интеллектуалы, **гражданские журналисты**Общественное мнениеСоюзы по интересам, лоббистыОбществен-ное мнениеГолосаизбирателейПублика**Опубли-****кованные Медиасистемы Акторы****мнения****Публика Результаты опросов** **общественного** **мнения**Общественные функциональные системы  |

Гражданское общество

Рис. 3. Цифровая публичная сфера



Рис. 4. Сравнение итогов опроса и дискурс-анализа

Рис. 5. Сравнение итогов социологического опроса и дискурс-анализа по типам городов (позиция «против», в процентах*)*